id prestige Maroc

Juin - Juillet 2015

Design Décoration Architecture Lifestyle Immobilier

n°28 - 39 dhs

Spécial Ramadan

Changez tout !

A Marrakech

The Source

Riad Ka

Les meilleurs Ftours

Horlogerie Bijouterie

Nos coups de coeur

Tendances

100% Best of Milan

OYSTER PERPETUAL SUBMARINER DATE

AZUELOS
azuelos.ma

CASABLANCA . 16 bis, Bd Moulay Youssef . Tél. 05 22 22 66 40
CASABLANCA - MOROCCO MALL . Tél. 05 22 79 68 45
RABAT - AGDAL . 8, rue du 16 Novembre . Tél. 05 37 67 55 01
RABAT - MEGAMALL . AV. Mohamed VI . Tél. 05 37 75 04 95

ROLEX

AZUELOS

Collection Ceremony

CASABLANCA . 16 bis, Bd Moulay Youssef . Tél. 05 22 22 66 40 - MOROCCO MALL . Tél. 05 22 79 68 45
RABAT - AGDAL . 8, rue du 16 Novembre . Tél. 05 37 67 55 01 - MEGAMALL . Av. Mohamed VI . Tél. 05 37 75 04 95
azuelos.ma

© Azuelos 2015 – Modèles Déposés

LE DESIGN
ACCESSIBLE A TOUS...

www.casasola.ma

SHOWROOM MAROC :

52, Avenue Ahmed Balafrej
10000 Souissi, Rabat - Maroc
Tél : +212 537 75 65 22
Fax : +212 537 75 95 48
Email : info@casasola.ma

SHOWROOM ESPAGNE :

Ctra. Cadiz-Malaga,Km.184,5
29603 - Marbella, Malaga - Espagne
Tels : +34 952 77 27 58
+34 952 77 27 62
Fax : +34 952 82 46 03

CASASOLA
MUEBLES

THE ITALIAN SENSE OF BEAUTY

SCENERY design King & Miranda

BATHROOMS - Lagu design Castiglia Associati

LIVING - Motus design Vittore Niolu

SCAVOLINI

KITCHENS, LIVING AND BATHROOMS

SCAVOLINI STORE RABAT Centre Commercial Les Camelias RDC - Imm. 11 - M3 et M13 - Bloc 5 Rabat - Tél. +212 5 37 57 14 14 - azcuisines@rabat.scavolinistore.net

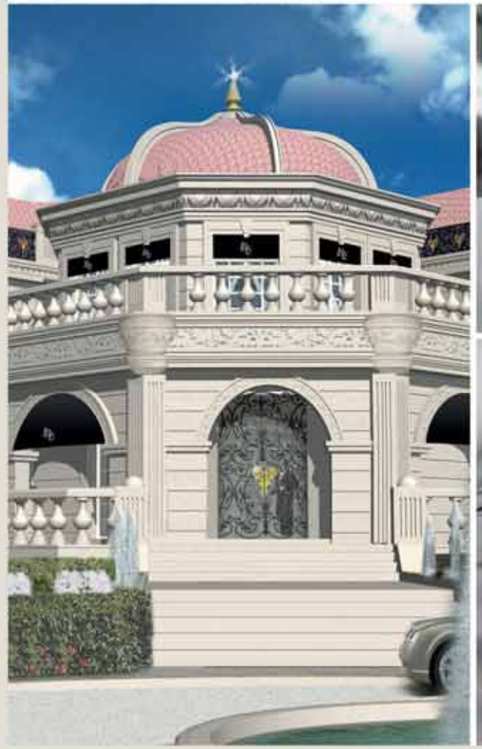
Scavolini S.p.A. Italy +39 0721443333 - contact@scavolini.com - www.scavolini.com

LUXE RADIO LES SALONS

Prochainement à Casablanca

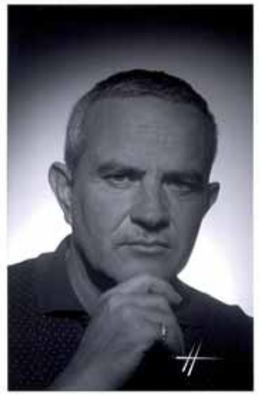
Sociabilité raffinée de femmes et hommes de lettres et de goût,
revendiquant l'héritage des salons londoniens du XVIII ème siècle...

Dès lors que nous considérons qu'une définition des élites ne s'appuie pas seulement sur des critères économiques ou politiques mais aussi sur une maîtrise de comportements raffinés ou, plus particulièrement, sur l'habileté à imposer comme raffinés des comportements, il faut s'interroger sur quelles représentations repose ce pouvoir à transformer la maîtrise acquise de codes arbitraires en une supériorité naturelle que résume à juste titre l'expression "élites". La politesse ou les principes de la conversation, c'est la volonté de faire de la maîtrise des codes d'interaction sociable des révélateurs de qualité humaine et morale. "L'honnête homme", cette ambition d'identifier qualités sociales et qualités de cœur, chez nous marocains, et d'en faire un enjeu moral. Cette quête de l'idéal de l'écrivain-homme du monde s'évertuant à allier manières et morale, dans la lignée des philosophes anglais comme Shaftesbury, et qui a pour objectif de reformuler les contours classiques de la vertu en y introduisant le raffinement des manières et l'intérêt de la sociabilité. C'est cela, redéfinir les critères de la grandeur sociale, à la lumière d'un essai d'unification des pratiques culturelles de disciplines plurielles émanant de groupes sociaux traditionnellement distincts... LRLS, puisant dans l'essence même de l'héritage des salons londoniens du XVIII ème siècle.



LRLS LUXE RADIO LES SALONS

éditorial



En ce mois sacré de Ramadan, ce sont des voeux de bonheur, de santé et de partage que je vous souhaite au nom de toute l'équipe!
Le partage justement, n'est ce pas ce que nous faisons depuis le 1er numéro ? Jamais nous n'avons gardé une «belle info» pour le plaisir de nos simples yeux... Quel intérêt ?
Nous allons même plus loin car généralement nous faisons en sorte d'être les premiers à vous parler d'un nouveau sofa design, d'une future promotion très haut standing, d'un projet d'architecte hors normes, d'une montre haute joaillerie, d'un nouveau resort ou Palace, etc.
Et s'il vous fallait encore une preuve, lisez bien ce nouveau numéro et vous remarquerez que le partage et la nouveauté figurent à chaque page! Mais le plus important, c'est le vrai plaisir que nous avons eu à penser ce 28ème magazine... Car le partage, c'est le plaisir et j'espère sincèrement qu'il sera partagé!
En attendant, je vous laisse découvrir cette nouvelle édition et vous souhaite une bonne lecture!

Gabriel Martel

Couverture : The Source
© Alexandre Chaplier

id prestige soutient l'association Hayati pour la protection de l'enfance

Nouvelle Audi Q3
Le SUV réinventé
IN Q 3030
Laissez-vous surprendre par le design de la nouvelle Audi Q3, caractérisé par sa calendre singleframe tridimensionnelle réinventée et ses phares Xénon plus redessinés, pour un style plus radical et expressif. SUV au tempérament d'un coupé, la nouvelle Audi Q3 vous garantit une expérience de conduite exceptionnelle.
2 motorisations vous sont proposées le 2.0l TDI développant 140 chevaux et le 2.0l quattro ® TDI 177 chevaux.
Découvrez-la dans tout le réseau Audi.
Audi
Vorsprung durch Technik

sommaire

42 Horlogerie
Les nouveautés

58 Spécial Milan
id de designers

70 Spécial Ramadan
Changez tout!

16 News & Actus

30 Marrakech
Les + beaux Ftours

32 Palais Mehdi
Le Day Pass

34 Livres-photos
Créez le vôtre

36 Interview
SML3L

38 Flagship
Bisazza à New-York

40 Livre
By Eric Broug

48 Fenêtre sur Cour
Nouvel écrin

52 Sana Redwani
La reine du Kaftan

54 Kitchen Club
A savourer

94 A chacun ses id
100% Milan

130 Carnet
d'adresses

106 Loin des clichés
Le Riad KA

114 A Marrakech
The Source

122 A Barcelone
Une id penthouse

AL KHOBAR BARCELONA BILBAO BOGOTA CASABLANCA ISTANBUL JEDDAH MADRID MARBELLA MEXICO MOSCOW PAMPLONA RIYAD ROMA
3 Abdelhadi Boutaleb, Lotissement Nassim II, Quatier Sidi Abderrahmane · Casablanca, Morocco
T. 00212 522 951665 · becaracasablanca@becara.com
50
AÑOS
www.becara.com
BECARA
MADRID 1964

id news & actus

ENCHÈRES

C'est une nouvelle fois sous le marteau de Maitre Hervé Poulain que la prestigieuse vente Design d'Artcurial s'est déroulée le mercredi 20 mai dernier. Deux Lots ont retenu notre attention. Tout d'abord le Lot 20 : Finn Juhl, Fauteuil Mod. FJ 49 dit «Chieftain», 1949, structure en teck massif, revêtement en cuir cognac d'origine, Edition Niels Vodder, adjugé frais inclus 262 200 € / 291 042 $ (estimation : 150 000 – 250 000 €). C'est un record en France pour une pièce de l'artiste aux enchères.
Et ensuite le Lot 33 : Jean Prouvé, Bureau dit «Présidence», 1952, Structure et piètement en tôle d'acier laqué gris, 75 x 248 x 145 cm, adjugé frais inclus 1 117 800 € / 1 240 758 $ (estimation : 200 000 – 300 000 €). C'est le 2ème plus haut prix pour une pièce de mobilier de Jean Prouvé aux enchères.

Artcurial
7, Rond-Point des Champs-Elysées - Paris 08
+33 (0)1 42 99 20 76

CURE DE DETOX AU SO SPA

Le Sofitel et Marisa Berenson continuent leur partenariat et évoluent aujourd'hui autour d'une réflexion sur la beauté et le bien-être global et holistique. Grâce au programme Mental & Body Detox, inspiré du précepte de Marisa Berenson «Beauty is Inside & out» vous allez réconcilier votre corps et votre esprit grâce à un programme inédit : soin Sublime à la figue de barbarie, soin régénérant SoLife, inspiré des techniques de fasciathérapie et d'osthéopathie, en exclusivité au Sofitel Marrakech Lounge & Spa, programme de stretching oxygénant sur mesure, détoxification du corps avec le sauna japonais et alimentation bien-être délicate et gourmande... **De 8h à 22h - 05 24 425 600**

WOLD LUXURY SPA AWARDS

Le PalmSpa & Fitness de Palmeraie Resort vient de remporter plusieurs des prestigieux «Word Luxury Spa Awards 2015» : Best Luxury Wellness Spa of Africa, Best Luxury Beauty Spa of Africa, Best Luxury Destination Spa of Morocco, Cette consécration récompense l'un des aspects les plus importants du Voyage et du Tourisme : l'Expérience Client. La sélection s'est faite par vote annuel en ligne de milliers de clients à travers le monde et au Maroc.

palmspa@palmeraieresorts.com

CAPITALE CERAMIQUE
Sanitaires - Robinetterie - Carrelages

Adresses Capitale Céramique:
Rabat: 3, Rue de Bruxelles Océan. Tel: 0537 20 61 39/40 Fax: 0537 20 61 22
Casablanca: 248, Boulevard Yaacoub El Mansour, Résidence Zaina. Tel: 0522 39 31 25/26 - Fax: 0522 39 31 27
Marrakech: DECO BAINS: Avenue Abdelkrim El Khattabi, Sidi Abbad 2 imm Chkili, Rte Casa. Tel: 0524 30 55 15 Fès: 19, Avenue Joulane-Vers Lido. Tel: 0535 64 08 53 Fax :0535 64 08 52
www.capitaleceramique.com

vitra.com.tr
twitter.com/VitrAGlobal facebook.com/VitrAGlobal

LE 1er HYATT PLACE D'AFRIQUE

Hyatt Hotels & Resorts annonce l'ouverture du premier Hyatt Place en Afrique, Hyatt Place Taghazout Bay. L'ouverture de cet hôtel situé à seulement 10 km au nord d'Agadir marque une étape importante dans le développement de l'enseigne hors du continent américain. Outre une multitude d'activités tels que le surf, le tennis, le deltaplane, la randonnée, le VTT, le complexe disposera d'un nouveau parcours de golf de 18 trous conçu par l'architecte Kyle Philips.

05 28 29 68 68

LES SACS SERPENTI

A l'instar d'un Chanel, d'un Vuitton ou d'un Hermès, le sac Serpenti de Bvlgari est devenu un must have, un sac culte avec son fermoir clapet Serpenti emblématique, yeux et écailles en pierres fines (lapis-lazuli, jade, aventurine, aigue-marine, améthyste, ...).

VOITURE CLASSÉE X

La 3ème génération du modèle Yaris met l'accent sur quatre points essentiels : une nouvelle direction stylistique (avec sa face avant en X), une meilleure habitabilité plus longue, une conduite plus agile et un niveau de consommation jamais atteint!

MAGAZINE

Le nouveau magazine 100% luxe «Azuelos» vient de paraître. Entièrement dédiée à l'univers du bijou et de l'horlogerie, cette édition nous fait découvrir la joaillerie marocaine d'aujourd'hui, à travers des reportages et de sublimes photographies de joyaux et nous aide à percer les secrets des plus grandes marques horlogères, à découvrir leur histoire ainsi que leurs dernières nouveautés.

Exclusivement disponible dans les boutiques Azuelos

ONE SEATING EN ETAT DE SIÈGE

One Seating, la maison portugaise connue pour la production de fauteuils et chaises de design aux finitionx raffinées, débarque au Maroc.
Après avoir conquis plusieurs pays d'Europe, c'est le Royaume qui a été choisi comme porte d'entrée du continent africain.
Avec des produits destinés à une clientèle à la recherche de meubles design de caractère, alliant le classique et le moderne, One Seating cible les clients ayant un sens esthétique épuré et le soucis de la qualité.

Showroom: Espace Paquet, Angle Avenue Mohamed V et Rue Mohamed Smiha - 4éme étage - numéro 404 - Casablanca - 0660 197 534

ARTCO
MAITRE ARTISAN EN TAPIS DEPUIS 1992

SHOW ROOM & ATELIERS : 31, COMPLEXE INDUSTRIEL AZZAHRA, EL OULJA. TÉL. : 0537814981
RABAT MARJANE HAY RIAD. TÉL. : 0537717221
CASABLANCA RACINE : ANGLE AV ABDELLATIF BENKADDOUR & RUE MOLIÈRE, QUARTIER RACINE. TÉL. : 0522948149
CASABLANCA MOROCCO MALL : CENTRE COMMERCIAL MOROCCO MALL. TÉL. : 0522796871
MARRAKECH : CENTRE COMMERCIAL, AL MAZAR. TÉL. : 0524390834
www.artco.ma ARTCO.ma

LE MUST DU PIANO

Le piano Lacanche est un must inégalé. Son esthétique unique et son choix de couleurs émaillées sont une invitation à la gourmandise. Mais ce qui le distingue encore plus est la qualité de ses performances directement issues des techniques professionnelles. Possibilité de combiner à volonté toutes les options de cuisson sur un même espace : une grande table de cuisson gaz ou électrique (foyers radiants ou induction) associée à une ou plusieurs fonctions dédiées à un mode de cuisson spécifique (friteuse, grill, plancha, cuiseur vapeur/bain marie…) et, en partie basse, différents fours même extra larges (gaz, électrique statique, électrique multifonction) ainsi que des armoires chaudes, particulièrement recommandées pour les cuissons basse température. + hottes et rôtissoires. **Chez Home & Cook**

WELLNESS DAY

Initié par Belgin Aksoy, le Global Wellness Day est un événement organisé à l'échelle mondiale, à but non lucratif, mettant en avant les multiples disciplines du bien-être. Des établissements du monde entier (Hôtels, Spas, Centres de yoga...) participent à cet événement en organisant une journée portes ouvertes, ponctuée de conférences et d'ateliers pour prendre soin de soi moralement et physiquement en améliorant son mode de vie. Le Es Saadi Gardens & Resort, ambassadeur de cet évènement pour le Maroc, a fédéré cette année autour de lui 5 établissements qui offriront eux aussi un programme dédié au bien-être. A Casablanca: Om Yoga (www.omyoga.ma), Yoga Shala (www.yogashalacenter.com) et la Maison d'Asa (www.maisondasa.com). A Fès: l'hôtel Sahrai (www.hotelsahrai.com). A Agadir: Paradis Plage (www.paradisplage.com)
« Chaque année nous espérons accroître cette liste pour promouvoir le « soin de soi » et le bien-être auprès du grand public » explique Caroline Bauchet Bouhlal, Ambassadrice Maroc Global Wellness Day.

Le 13 juin - Information et réservation au 05 24 33 74 00

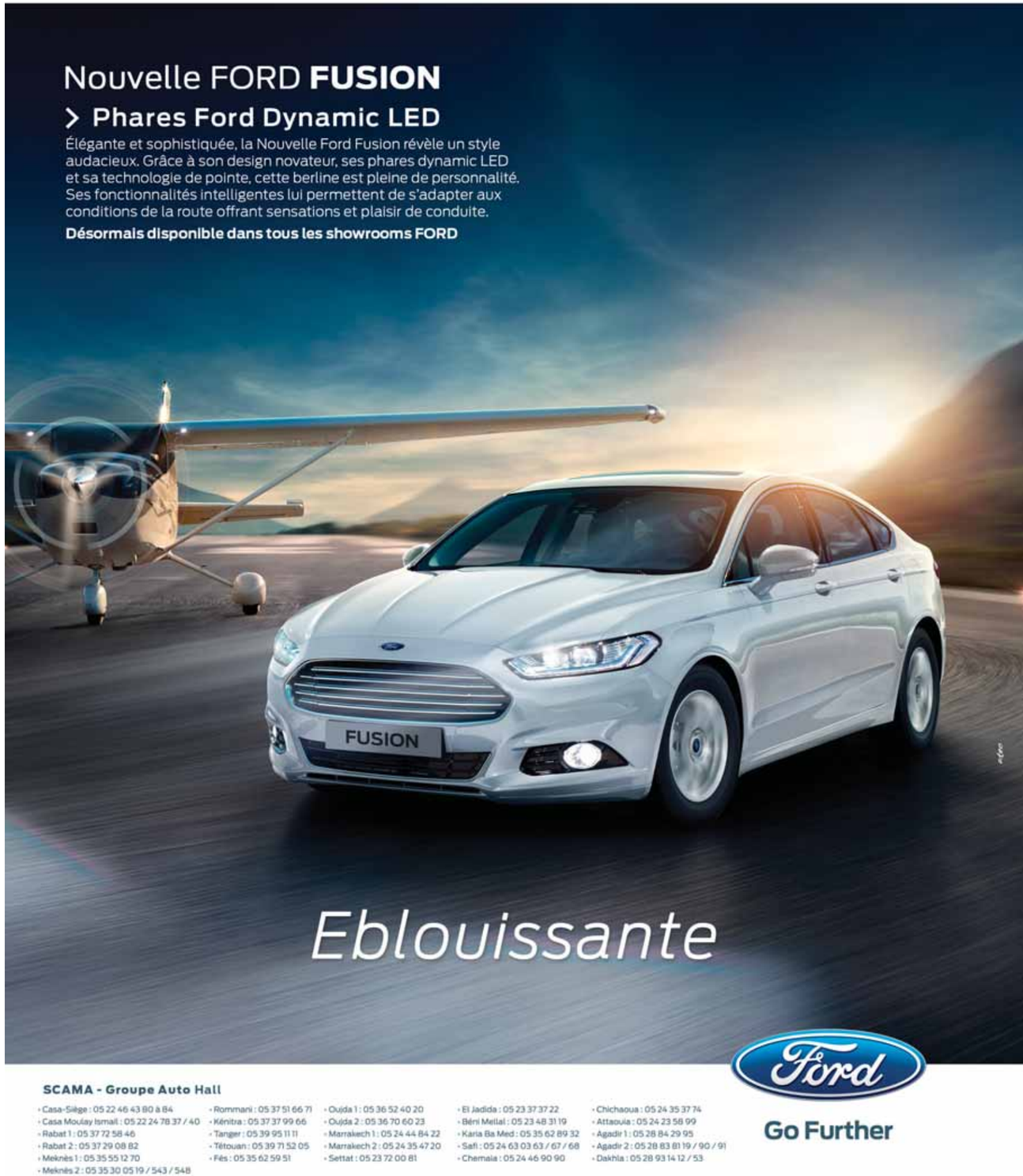
FLAT DU BRÉSIL

Flat est la nouvelle collection 100% Havainas de cet été. Un style inédit dont le design innovant et original ne laissera personne indifférent. Pour ne pas passer inaperçu, choisissez ces modèles étonnants aux couleurs vives et vibrantes et aux brides plus fines. Ces tongs brésiliennes Havaianas, légères et confortables mettront un rayon de soleil à vos pieds !

Prix de vente : 260 dh

NOUVEAU XC90

Un design harmonieux, un luxe épuré, une sécurité de pointe et un grand confort pour les 7 occupants, l'excellence suédoise a encore frappé! Un équilibre parfait des éléments conçus dans les matériaux les plus nobles, du cuir souple au bois raffiné. Des détails uniques, tels le pommeau de levier de vitesse en cristal et les sièges avant ventilés ergonomiques avec fonction de massage et soutien lombaire à réglage électrique dans quatre directions, viennent sublimer l'ensemble. Assistance de stationnement semi-automatique, caméras Surround View, systèmes embarqués réagissant instantanément à la voix et au toucher, réduction des émissions de CO2, ... **Scandinavian Auto Maroc**


Nouvelle FORD FUSION
Phares Ford Dynamic LED
Élégante et sophistiquée, la Nouvelle Ford Fusion révèle un style audacieux. Grâce à son design novateur, ses phares dynamic LED et sa technologie de pointe, cette berline est pleine de personnalité. Ses fonctionnalités intelligentes lui permettent de s'adapter aux conditions de la route offrant sensations et plaisir de conduite.
Désormais disponible dans tous les showrooms FORD
FUSION
Eblouissante
SCAMA - Groupe Auto Hall
Casa-Siège : 05 22 46 43 80 à 84
Casa Mouley Ismail : 05 22 24 78 37 / 40
Rabat 1 : 05 37 72 58 46
Rabat 2 : 05 37 29 08 82
Meknès 1 : 05 35 55 12 70
Meknès 2 : 05 35 30 05 19 / 543 / 548
Rommani : 05 37 51 66 71
Kénitra : 05 37 37 99 66
Tanger : 05 39 95 11 11
Tétouan : 05 39 71 52 05
Fès : 05 35 62 59 51
Oujda 1 : 05 36 52 40 20
Oujda 2 : 05 36 70 60 23
Marrakech 1 : 05 24 44 84 22
Marrakech 2 : 05 24 35 47 20
Settat : 05 23 72 00 81
El Jadida : 05 23 37 37 22
Béni Mellal : 05 23 48 31 19
Kasba Ba Med : 05 35 62 89 32
Safi : 05 24 63 03 63 / 67 / 68
Chemaia : 05 24 46 90 90
Chichaoua : 05 24 35 37 74
Attaouia : 05 24 23 58 99
Agadir 1 : 05 28 84 29 95
Agadir 2 : 05 28 83 81 19 / 90 / 91
Dakhla : 05 28 93 14 12 / 53
Ford
Go Further

LE STYLE KIA SORENTO

Kia Motors Bin Omeir Group (KMBG), distributeur exclusif de la marque Kia au Maroc, vous propose le tout nouveau Kia Sorento, 3ème de sa génération. Il conjugue à la fois style, ergonomie et haute technologie, avec un profil élancé et aérodynamique, des surfaces sculptées et un niveau de sophistication élevé allié à un caractère haut de gamme. Il offre aussi une grande habitabilité et de nombreux équipements innovants.

kiamaroc.com

AWARDS

La cuisine Poggenpohl P`7350 designée par Porsche Design Studio a été nominée pour sa participation au German Design Award 2016 dans la catégorie «Excellent Product Design». Elle avait déjà obtenu le prix de l'innovation Plus X Award 2014, le Red Dot Award 2015, l'Interior Innovation Award 2015 et le Good Design Award 2014 ainsi que le prix German Stevie Award 2015.

SUPER UHD

LG dévoile sa nouvelle gamme 2015 Ultra TV 4K HD avec la technologie WCG : Wide Color Gamut. qui offre une palette de couleurs plus large et une meilleure saturation que les téléviseurs LED classiques.Cette gamme affiche un taux de reproduction des couleurs et une luminosité générale extrêmement améliorés, ainsi que des angles de vision larges supplémentaires.

lg.com/ma

BRAVO NADIA BEN BAHTANE

La première tentative a été la bonne pour Nadia Ben Bahtane, 36 ans, mère de deux enfants et directrice marketing et communication d'un groupe privé marocain. Nadia a bouclé la traversée à la nage du détroit de Gibraltar, entre le Maroc et l'Espagne, et est ainsi devenue la première Marocaine amateur à relier l'Europe et l'Afrique à la nage. Un bel exemple au féminin de courage et ténacité !

LES DESIGNERS FORD

Les designers de Ford ont dévoilé une gamme d'objets inspirés par la nouvelle Ford GT au Salone del Mobile de Milan. Les équipes du studio de design global de Ford ont notamment développés un voilier, une guitare, un babyfoot et d'autres objets, inspirés de la même philosophie du design intérieur de la nouvelle voiture. Ford a aussi exposé du mobilier traditionnel, notamment une lampe flottante, un haut-parleur wifi et deux créations de salons lounge. Chaque objet présenté adopte des éléments de design communs pour apporter une cohésion à l'ensemble. Enfin, une installation nommée «Favilla, To Every Light a Voice», également inspirée de la nouvelle Ford GT, a été conçue par l'architecte Attilio Stocchi, en partenariat avec le Salone del Mobile.

corporate.ford.com

Consultez notre catalogue et...
NOUS RENDONS VOS MATINS PLUS AGRÉABLES DEPUIS 1917
Chez Roca, nous savons comme il est difficile de se réveiller chaque matin. C'est pourquoi nous avons passé près de 100 ans à créer des espaces de salles de bain toujours plus pratiques et fonctionnels, afin que vous puissiez mieux organiser vos matins, et les rendre plus simples et confortables.
Découvrez notre gamme de meubles sur roca.com
Roca
AVEC VOUS DEPUIS 1917

UNE PARFAITE FUSION

La toute nouvelle Ford Fusion accueille une importante série de technologies d'aide à la conduite, un châssis évolué et un intérieur de haute qualité qui augmente le confort et l'agrément. Fusion inaugure également au Maroc les sièges Multi-Contours avec réglage électrique et mémorisation, ainsi qu'une nouvelle suspension arrière intégrale à bras pour des qualités routières encore améliorées et une réduction des bruits au sein de l'habitacle. A cela s'ajoute le ystème de connectivité avancé SYNC 2 à commandes vocales avec écran tactile, pour un pilotage simplifié du téléphone, du système multimédia et de la climatisation et la technologie Ford Dynamic LED avec ses phares adaptatifs offrant un éclairage proche de la lumière du jour.

ford-maroc.com

INTERRUPTEURS DE LUXE

Simon, lance une nouvelle collection d'interrupteurs de luxe sur le marché marocain, la «82 DETAIL». Cette série innovante ambitionne de placer l'interrupteur comme élément de décoration : colorée, stylée et high tech. Elle ravira les professionnels et particuliers marocains friands de tendances et de nouvelles technologies

simon.ma

L'ECOLE DE CUISINE BY CHRISTOPHE LEROY AU JARDIN D'INÈS

Christophe Leroy attribuera chaque année, sur candidature, une bourse à un commis de cuisine (fille ou garçon) issu d'une famille défavorisée du Maroc afin de lui permettre de suivre gratuitement les cours et lui offrira un poste dans l'une de ses brigades.

L'Ecole ouvrira dès septembre.

WORLD CLASS MOROCCO

La finale de la compétition «World Class Morocco 2015» organisée à Casablanca par Bourchanin et Diageo (numéro 1 mondial des spiritueux) a permis d'élire Brahim Hamaouli, exerçant au Sofitel Agadir Royal Bay Resort, comme le barman le plus talentueux en 2015. Il représentera le Maroc à la grande finale internationale «World Class», qui regroupera 53 barmen de 53 nations, parmi les plus prestigieux au monde. La compétition se déroulera au mois de septembre à Cape Town en Afrique du Sud.

SUCCÈS POUR LA SO CUP

La 8ème édition de la So Cup, organisée par le Resort Sofitel Agadir a remporté un vif succès, grâce à une formule de jeu innovante et conviviale, un golf inédit, un accueil exceptionnel et des sponsors de confiance. Les lauréats sont repartis les bras chargés de nombreux lots offerts par Sofitel tels que des voyages dans des établissements de prestige de l'enseigne.

Balzatex
Linge de Maison
CASABLANCA
138 Boulevard Moulay Youssef
+ 212 (0) 522 27 42 66
+ 212 (0) 661 05 61 00
MARRAKECH
33 Avenue Moulay Hassan
Centre commercial Kawkab Guéliz
+ 212 (0) 524 43 15 84
+ 212 (0) 661 05 13 58
RABAT
27 Mahaj Riad Hay Riad
+ 212 (0) 537 71 19 72
+ 212 (0) 661 49 76 79
direction@balzatex.com
balzatex.com

NOUVEAU A MARRAKECH

Safran Paris ouvre son show room à Marrakech. Fournisseur des plus célèbres palaces internationaux, il est accessible sur rendez-vous pour les professionnels de l'hôtellerie, les architectes designers et les particuliers.

06 62 18 93 99

GPS

Le Palm Golf de Palmeraie Resorts introduit pour la première fois au Maroc les GPS dans ses voiturettes de golf.
Cette tablette tactile permet entre autre de mieux maîtriser le jeu, appréhender le relief du parcours à l'aide d'une vidéo en 3D, de recevoir des conseils de pros, de noter les scores, de contacter le club house, etc.

V&A
VICTORIA AND ALBERT MUSEUM LONDON
The Disco Pipe is now part of the permanent collection at the Vicoria & Albert Museum in London.
HICHAM LAHLOU & AIRDIEM

UNE ENTRÉE AU V&A

Le Narghilé Disco Pipe créé par Hicham Lahlou pour la marque de luxe internationale française Airdiem vient d'intégrer la collection permanente d'art islamique du Victoria & Albert Museum de Londres, qui représente à ce jour la plus grande au monde. Ce Narghilé est un objet mondialement connu, vendu et exposé dans les plus grands événements designs dans plusieurs pays, mais aussi dans les grands palaces et lieux les plus prisés de Dubai, Singapour, Courchevel, Paris, Londres, New York, Miami, Tokyo, Saint Barth,....

@airdiemparis

CHEZ FLOS

«Serena est inspiré par la nature, les feuilles de différentes formes et couleurs; des lampes de chevet, des lampadaires, des appliques et même un lustre flottant comme une branche.»
Patricia Urquiola

L'ÉVEIL DES SENS

Samsung, leader du divertissement à domicile pendant neuf années consécutives, a officiellement présenté au Maroc sa nouvelle gamme de téléviseurs SUHD. Ces téléviseurs redéfinissent les standards avec un contenu Ultra HD premium qui donne une toute nouvelle dimension à l'expérience visuelle. Ce dernier est conçu pour éveiller vos sens grâce à sa qualité d'image exceptionnelle, une interaction harmonieuse et un design élégant. Le design incurvé et sophistiqués a été amélioré. Une fois accroché au mur, le cadre élégant du téléviseur offre une impression d'œuvre d'art. Il dispose aussi d'une texture plissée à l'arrière, ce qui lui confère un look élégant sous tous les angles.

samsungmaroc.com

FRANKE FETE RAMADAN
Gagnez de nombreux cadeaux tout en bénéficiant de plus de 100 ans d'expertise Suisse à des prix doux.
/FrankeMaroc
www.franke.ma
SWISS QUALITY & DESIGN
2ans de garantie
Make it Wonderful
FRANKE

SESMA & NODUS

Raymundo Sesma a conçu les tapis Noción Transversal pour Nodus. Tous reliés par un seul concept, et donc de fabrication similaire, ils sont légèrement différents en couleur. «Le tapis peut être considéré comme un artefact, un véhicule des expériences partagées dans laquelle la tradition est l'évolution, et non l'involution». Dans cette collection de cinq tapis, la géométrie est dérivée d'une série de textes cryptés dont le principe de base est l'architecture et la couleur. Ces tapis mêlent en même temps les notions de rituel et de mythe.

nodusrug.it

FTOUR LIVRÉ A DOMICILE

Atout Délices est le nouveau traiteur à la mode. La propriétaire, cuisinière émérite vous propose une gamme très variée d'entrées savoureuses, de plats alléchants et de desserts variées. Tout est fait maison et vous est livré à domicile à l'heure que vous souhaitez. Pendant Ramadan c'est la solution idéale pour organiser un ftour sans efforts. Sur simple demande, vous pouvez recevoir la carte des mets proposés et faire votre choix en toute sérénité!

06 32 757 144 - atoutdelices@gmail.com

MIEUX VIVRE

L'agence de décoration d'intérieur Lag Design créée par Lyse-Anne Gaiddon a orienté son travail sur la Santé Environnementale et l'accessibilité du bâtiment à tous. Améliorer la qualité de l'air intérieur et adapter les lieux à tous les publics offre une meilleure qualité de vie à chacun.

+33 (0)6 62 35 88 56

PERU SECRETO

L'édition limitée exclusive Peru Secreto est le résultat d'une alchimie naturelle unique au Monde et propre à la vallée des Andes dans laquelle est niché le terroir de ce Grand Cru d'Exception. A l'origine de la rareté de ce Grand Cru, une vallée quasi-secrète, un climat subtropical, une exposition parfaite au soleil et la passion des producteurs locaux.

Points de vente Nespresso

DES OBJETS POUR LA MAISON

Voici un souffle de fraîcheur qui nous vient d'Espagne grâce à Madame Loubna Laroui, l'heureuse propriétaire, qui a eu la brillante idée de ramener cette franchise (pour tout le Maroc). Ce qui caractérise «mi casa» est la grande variété de son offre qui couvre tous les besoins de la maison (art de la table, bain, chambre, ameublement, cadeaux, ...) , et un rapport qualité/prix imbattable. Les designers de la marque parcourent le monde à la recherche des nouvelles tendances, les conçoivent et les réalisent très rapidement afin de fournir de nouvelles collections tout au long de l'année.

29, boulevard Abdelatif ben Kaddour - Casablanca

SUMMER COLLECTION BY POOL LOUNGE

Univers Outdoor où le concept Relax, Swim, Eat & Drink prend tout son sens...

Baignade impériale

Profitez de nos vastes piscines et laissez-vous porter par leurs fraîcheurs. Relaxez-vous dans notre espace détente et prenez un bain de soleil dans nos confortables Sunbed, Hammac, lits à baldaquin et Fat bed.

Restaurant

Vivez l'expérience d'une cuisine soleil pensée et revisitée par notre Chef qui vous émerveillera par sa fraîcheur et son originalité…

Plus qu'un restaurant, il retrace également l'histoire d'une cuisine saine, véritable combinaison des notions de cuisine diététique, équilibrée et de qualité.

Bar à Glaces & Cocktails

Laissez-vous tenter par notre éventail de parfums de glaces fait maison et laissez-vous subjuguer par ces couleurs attrayantes. Savourez également notre large palette de Milkshakes frais, Cocktails Frozen et nos Juicy Fruity.

Chicha Lounge

Venez-vous détendre dans notre espace Chicha Lounge, découvrez notre multitude de parfums à déguster seul ou entre amis autour de nos magnifiques piscines."

Horaires :

9h-19h piscine / 12h30-17h Pool Lounge Restauration

Forfait déjeuner piscine :

Accès Piscine (un matelas et une serviette) + déjeuner en semaine : 600 dhs

Accès Piscine (un matelas et une serviette) + déjeuner le weekend, jours fériés et juillet-aout : 700 dhs

Sofitel Marrakech - Rue Harroun Errachid - Marrakech

Tél : +212 5 24 42 56 00

LE + CONVIVIAL

La Table du Royal Mansour se met à l'heure du Ftour. La terrasse, aménagée spécialement pour l'occasion, vous accueillera dans une atmosphère chaleureuse et une ambiance musicale traditionnelle. En ouverture de ce moment convivial, les boissons chaudes et victuailles seront servies à table, suivies du rituel de la Harira et pâtisseries marocaines. Le Chef Jérôme Videau vous fera Voyager au gré des plats aux saveurs traditionnelles marocaines, entre sucrés et salés. Pour clôturer avec brio ce concerto, une sélection de desserts de la bibliothèque pâtissière.

Prix : 450 dh/personne - Du 18 Juin au 17 Juillet

Réservations : Tél. +212 529 80 80 80 ou restauration@royalmansour.ma

LE + IDYLLIQUE

A l'occasion du mois sacré de Ramadan, La Mamounia offre à ses convives la possibilité de profiter d'un moment unique dans un cadre d'exception : le Ftour du Ramadan au Restaurant Le Marocain. Le Chef Rachid Agouray propose une large variété de plats traditionnels, comme la Harira, le Msemen, B'ghrir ou Batbout (variété de pain traditionnel et de pâte cuite), ainsi qu'une multitude de mets qui feront le bonheur des épicuriens… Un menu riche et varié incluant des plats traditionnels au choix comme le tagine ou les brochettes.

400 dh - Réservation : +212 (0)5 243 88 600

LE + DÉPAYSANT

Véritable destination en soi, le Palais Namaskar accueille du 1er juin au 30 Septembre, Marhaba, un nouveau restaurant éphémère dirigé par le célèbre chef libanais Fadi Al Ajami. Honneur est donné à la gastronomie libanaise avec un partenariat exclusif avec Al-Ajami, l'une des plus prestigieuses tables libanaises, Médaille d'Or du mérite en 1970, puis Médaille d'Or des Arts de la Table en 2000. Au menu, Mezze, Kebabs, Kafta, l'incontournable «Michoui», Muhalabia, Baklawa pour ne citer que quelques uns des plus emblématiques plats que comporte cette carte exclusive.

A partir de 19 heures - +212 (0) 524 299 800

LA RECETTE + CAFÉ

LE + AUTHENTIQUE

Le restaurant Al Aïn du Royal Palm Marrakech offre la promesse d'un ftour authentique et traditionnel dans un cadre d'exception. Face aux montagnes majestueuses de l'Atlas, alors que les lueurs du soleil commencent à disparaître, l'appel à la prière vient annoncer la rupture du jeûne. C'est le moment de déguster le délicieux menu préparé et servi selon les coutumes et la tradition marocaine. Une belle sélection de crêpes et gâteaux marocains, de délicieux jus de fruits frais ainsi que l'incontournable Harira et la spécialité de la maison « La Soupe de Pigeons »...

Un ftour exceptionnel accompagné d'un duo Andalous.

320 dh/personne Réservation 05 24 48 78 00

LE + ANIMÉ

L'hôtel Tigmiza propose un programme spécial tous les jours du 17 Juin au 16 Juillet de 17h00 à 00h00. En attendant le ftour, une panoplie d'activités, au choix : cours de cuisine spécial «Ch'hiwat de Ramadan"», projection de film au cinéma, accès piscine, accès fitness et remise en forme, détente au hammam beldi ou au sauna. Puis un succulent ftour au sein du restaurant marocain "Lallati" accompagné d'un trio andalou ou de notre artiste gnawa. Pour suivre, une soirée « Chicha » et jeux de société (cartes…) à la Terrasse du 1er

Tarif : 290 dh/personne - gratuit pour les enfants de moins de 6 ans - de 6 ans à 12 ans 50% de réduction

Inclus une activité au choix + Ftour + chicha hors boisson

Info / Résa : 05 24 39 37 00 - contact@tigmiza.com

LE + NOMADE

Vivez l'aventure du Ramadan aux couleurs des touaregs grâce au Kenzi Farah. Dans une ambiance festive, chaleureuse et décontractée, venez nous rejoindre pour savourer un délicieux ftour en famille ou entre amis. Sous les tentes bédouines, parsemées dans le grand parc centenaire de l'hotel, un buffet copieux ravira vos papilles à seulement 180 dhs/personne.

Chambre single + ftour à 700 dh

Chambre double + ftour à 850 dh

Information et réservation : 212 524 44 74 00

LE + IMPÉRIAL

Le Sofitel Marrakech offrira à ses visiteurs un ftour impérial à déguster dans un cadre paisible et spirituel, au restaurant le jardin des senteurs, Animé par un joueur de Kanoun, le menu, proposé par notre Chef Ahmed Ed Efaa, sera une jolie inspiration des 4 coins du Maroc, avec de nombreuses variétés.

- Variétés de soupes (Harira, Chorba, Balboula)
- 8 variétés de Salades marocaines assaisonnée à la charmoula,
- Msamane, Baghrire, sardine frit, pastillas, Fromages, charcuterie, oeufs,
- Tajines de Khili, de poisson, de kefta, cervelle d'agneau
- Buffet de pâtisseries (Mhancha, briwat, cornes de gazelle, Fakkass…)
- Bar à fruits frais (ananas, mangue, kiwi, grenade, pastèque, raisin…)

350 dh/personne - Renseignements : +212 (0)524 425 600

Au Palais Mehdi Il se passe toujours quelque chose …

Niché au cœur de la Palmeraie de Marrakech, le Palais Mehdi s'étale sur 3 hectares dans une nature exubérante. Joyau de l'architecture hispano-mauresque, il invite à l'évasion et sa piscine de 400m2 aux joies rafraichissantes de la baignade. L'ambiance est à la détente au milieu de bougainvilliers en fleurs et de chants d'oiseaux. Dans ce décor idyllique, il se passe toujours quelque chose …

Tout dernièrement, c'est le premier Festival Mehdi Terrannée qui a crée l'événement avec l'arrivée du très célèbre guide gault&Millau au Maroc. Très important pour l'image médiatique du Royaume.

Pendant 3 jours, se sont enchaînées les prouesses culinaires de très jeunes chefs talentueux, venus de France, d'Italie, d'Allemagne et de Pologne et aussi Marocains dont le dynamique chef du restaurant M du Palais Mehdi, Ayyoub El Ouadi.

La saison estivale s'ouvre avec le mois sacré du Ramadan et une attention particulière a été apportée à l'heure du f'tour. Autour de la piscine, quand le soleil couchant embrasse le ciel, le jeûne peut être rompu en famille ou entre amis dans une ambiance d'exception. Un buffet offre les incontournables gourmandises marocaines et des variétés asiatiques et italiennes pour satisfaire toutes les papilles. Quand le crépuscule s'installe et que les bougies vacillent, aux sons de la traditionnelle musique andalouse, l'heure est à la félicité … La carte gastronomique du M et sa formule Gatsby invitent à prolonger la soirée jusqu'à tard dans la nuit.

Durant tout l'été, les hôtes extérieurs à l'hôtel profitent d'un forfait spécial, un Day pass, pour goûter en toute tranquillité aux joies de la piscine et de la table. Allier farniente et gastronomie, quoi de plus agréable pour passer une journée ensoleillée ?

Le Palais Mehdi se veut un endroit de vie et de partage. Là où il fait bon être.

Aïcha K'Hili
Directrice Commerciale et Marketing
+ 212 666 01 23 03
Palais Mehdi - Circuit de la Palmeraie - Marrakech
+ 212 524 30 75 77 - + 212 666 56 01 09

PALAIS MEHDI
MARRAKECH - PALMERAIE
رمضان
PALAIS MEHDI * MARRAKECH * PALMERAIE
280 Dh
(-50% enfants moins de 12 ans)
BUFFET FTOUR
(à volonté, boissons incluses)
Incontournables du ftour marocain
Suggestions asiatiques et italiennes
Duo musical andalou
Circuit de la Palmeraie - Marrakech Nakhil
+212 (0) 524 30 75 77 +212 (0) 661 80 63 99
reservation@palais-mehdi.com - www.palais-mehdi.com

Les livres photos, calendriers et posters sont des objets d'émotions qui mettent en valeur lessouvenirs photographiques de chacun.

Créez votre propre album photo Simplicité, performance et plaisir!

PhotOLife.ma
Souriez. Créez. Partagez
1er Site de création de produits photos personnalisés
7 Formats de livres photos disponibles

Smartphone, tablette, ordinateur, vous avez certainement une multitude de photos sur vos appareils et vous ne les regardez jamais! Pire, quelquefois, vous les perdez ou vous ne savez plus où elles sont. Fort de ce constat, il existe une solution qui ravira tout le monde, aussi bien les particuliers que les professionnels. Cette solution c'est Photolife.ma. Sur ce site web, les internautes peuvent créer des livres, des calendriers ou des posters avec leurs photos personnelles. A travers des mises en page créatives, des formats et des reliures choisis en fonction des évènements, associés à une qualité d'impression et de finition irréprochables, le produit photo de Photolife devient un objet d'émotion. Un objet unique, de très haute qualité aux meilleurs prix, qui fera revivre à chacun les moments forts de sa vie. Vacances, mariage, anniversaire, instants inoubliables, mais aussi, plan d'architecture, brochure commerciale, soirée people, ... ce produit est à la fois un gardien des souvenirs, un cadeau original, un outil de travail qui doit vous accompagner, être partagé, admiré, transporté, regardé et re-regardé...., sans être altéré par le temps qui passe.

Pour créer un livre photo, un calendrier photo ou un poster, rien de plus simple. L'internaute personnalise de façon ludique et ergonomique son produit en sélectionnant des caractéristiques comme le choix du thème graphique, le format, la mise en page, la reliure/couverture ou le type de papier souhaité. Il faut savoir que pour un livre photo premier prix, Photolife donne la possibilité à l'internaute de placer jusqu'à 80 photos, mais bien plus s'il le souhaite.

En 8 jours, votre produit photo à la qualité irréprochable sera prêt, comptez ensuite entre 5 et 7 jours supplémentaires pour sa livraison au Maroc et entre 3 et 5 jours pour l'Europe.

Et pour que cette expérience se déroule dans les meilleures conditions, la société a érigé la confidentialité des données personnelles de chacun en une priorité. Toutes les photos sont ainsi stockées pour une période déterminée sur des serveurs hébergés dans le nord de l'Europe. Ce process entièrement automatisé et sécurisé exclu toute intervention humaine.

Alors rendez-vous sur **Photolife.ma**... Et laissez-vous guider!

idprestige Maroc
Design Décoration Architecture Lifestyle Immobilier
SAMSUNG

VOTRE MAGAZINE PRÉFÉRÉ
À PORTÉE DE MAIN

Samsung GALAXY Tab S

Profitez de vos magazines préférés exclusivement sur vos appareils Samsung Galaxy avec

EyesON Magazines

Available on Samsung GALAXY Apps

SML3L : l'interview

Rencontre avec Leila Lamrani et Meryam Lahlou Tazi, les architectes d'intérieur - designers de l'agence SML3L qu'elles ont fondé ensemble.

Sur quels projets travaillez-vous en ce moment?

Nous travaillons sur plusieurs projets : Villas de haut standing, boutique d'art de la table, spa (cocoon spa), agence de communication (mosaik), boutique de tissus d'ameublement (interior's)...

Si vous deviez définir votre style décoratif que diriez-vous?

L'architecture d'intérieure et le design selon SML3L sont synonymes d'intemporalité, d'harmonie et de luxe. Notre style est basé sur le contemporain qui fusionne parfois avec d'autres styles (ethniques, marocain traditionnel, art déco..)

Dans ce domaine, il y a une explosion de matériaux nouveaux de toutes sortes qui nous donnent les moyens d'aller jusqu'au bout de notre créativité, pour cela nous sommes toujours à la recherche de la réalisation parfaite.

Abordez-vous de la même façon une résidence, un restaurant, un hôtel?

Non chaque projet est spécifique et à une réflexion bien précise.

Quelles sont les principales différences?

Chaque projet est unique. Travailler sur une villa par exemple nous "incite" à rentrer dans l'intimité des clients puisque nous devons comprendre et respecter leurs habitudes et leurs besoins quotidiens contrairement à un hotel ou restaurant qui sont plus des lieux de passage et dans lesquels nous étudions aussi les besoins des différents clients mais de manière plus décalée. Les hôtels ont en général un budget alloué à la décoration plus important que les particuliers ce qui nous laisse plus de liberté donc ce qui permet de mieux exprimer nos goûts et de plus nous faire plaisir (choix de matériaux, mobiliers etc).

Concernant le lobby de l'hôtel Kenzi Tower de Casablanca, quelles ont été vos motivations?

Cela représentait pour nous un véritable challenge que de réaménager le lobby d'un hôtel aussi important, nous devions respecter un espace déjà existant avec des contraintes techniques et fonctionnelles tout en donnant une seconde vie plus dans l'air du temps et de notre goût et tout cela dans un délai très court.

Quels styles avez-vous souhaité donner au lieu?

Un style intemporel, cosy, luxueux, chaleureux et contemporain qui s'adapte à la clientèle de jour comme de nuit et tout autant pour les clients de l'hôtel que pour une clientèle extérieure.

Quels sont vos projets?

Notre ambition est toujours la même : sortir des sentiers battus, créer et accompagner des projets innovants et précurseurs ainsi que nous diversifier. Pour cela, en plus de toujours accompagner nos clients dans leurs projets personnels (villa...), nous continuerons à nous diversifier avec des projets de grande envergure et qui sont de nature à exiger de l'innovation et de la singularité tels que les hôtels, restaurants, showroom...

Il nous tient aussi à coeur de toujours lier l'architecture d'intérieur et le design dans nos projets. Ainsi qu'intervenir dans le design pour l'aménagement urbain, parcs...

En tout cas nous avons hâte de nous envoler vers de nouvelles aventures.

Enfin, nous aimons mettre en valeur notre savoir faire artisanal et notre art marocain si riche et intemporel.

meryam@sml3l.com - leila@sml3l.com

Le portail immobilier de référence au Maroc

sarouty.ma

LES MEILLEURES PROPRIÉTÉS. LES MEILLEURS AGENTS.

Villas à vendre
Immobilier neuf
Appartements à louer
Terrains à vendre
Magasins à louer
Bureaux à louer

Et bien plus encore. Tout l'immobilier se trouve sur Sarouty.ma

New-York & Bisazza Nouveau Flagship

Bisazza, la célèbre société italienne de mosaiques à lancé son nouveau magasin phare à New York au cours de la Foire internationale contemporaine du Meubles (l'ICFF) et le festival NYCxDESIGN . Situé au 508 West 20th Street, dans le quartier de Chelsea, le nouveau magasin Bisazza est situé parmi certains des meilleurs galeries d'art du monde et de la célèbre High Line Parc. Le vaste nouveau Flagship Bisazza occupe une superficie de 400 mètres carrés. En plus d'une façade en verre et une double-hauteur de plafonds, l'espace dispose également d'un toit-terrasse de presque 180 mètres carrés qui surplombe la High Line, un parc public construit sur une ligne de chemin de fer historique désaffectée. Toutes les gammes de la collection Bisazza mosaique, y compris la dernière ligne de tuiles et des modèles en ciment contemporains par des designers de renommée mondiale tels que Tricia Guild, India Mahdavi, Jaime Hayon, Marcel Wanders, Paola Navone, Patricia Urquiola et studio Job sont exposés et mis en scène dans le flagship.

Cette nouvelle ouverture sur le marché américain confirme la volonté de Bisazza de s'impliquer sérieusement aux USA...Bonne nouvelle pour les designers et architectes américains qui peuvent sur RDV être reçu par le staff Bisazza afin de les conseiller dans leurs différents projets!

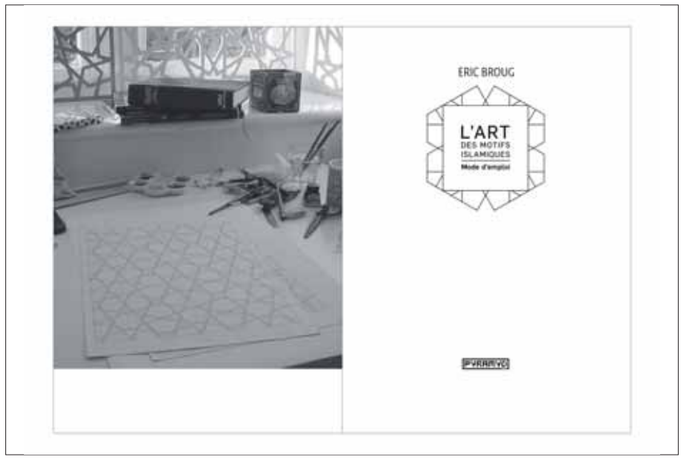
Bisazza Flagship Store
508 West 20th Street
New York, NY 10011

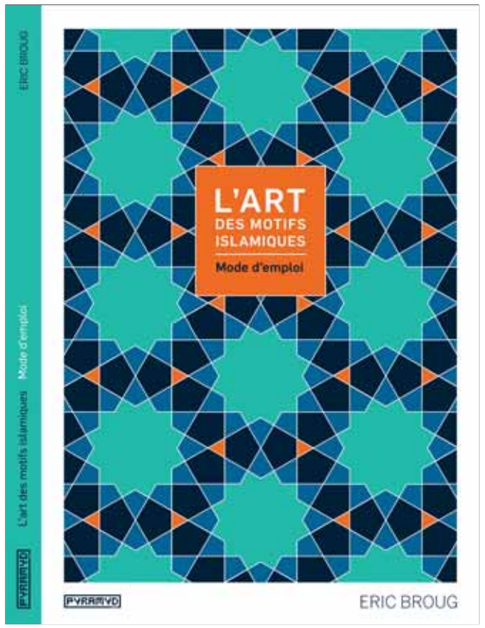
Cent Dix Sept

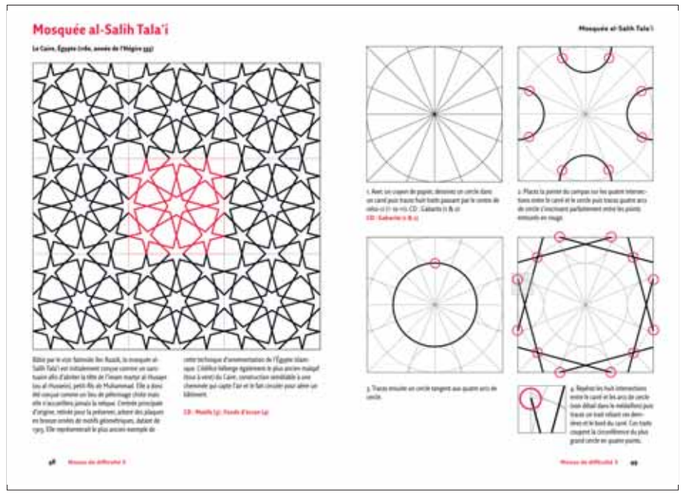
Cent Dix Sept Nouvel arrivage Cent Dix Sept

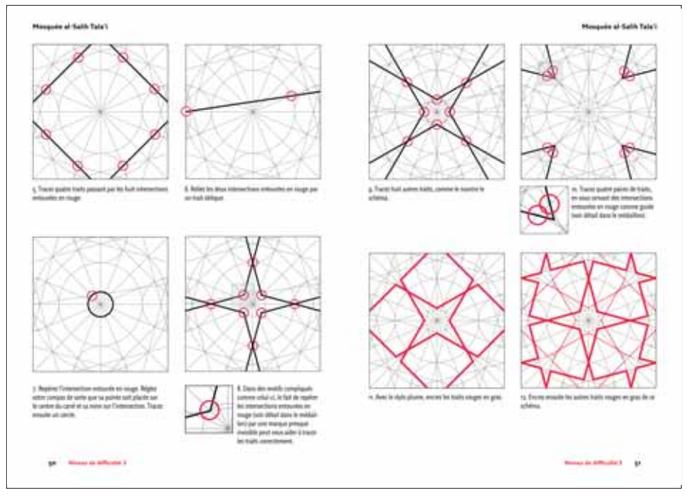
GUESS BY MARCIANO
FERRÉ
HOGAN
D&G DOLCE & GABBANA
PIERRE BALMAIN PARIS
EMPORIO ARMANI
VALENTINO
SeeByChloé
sergio rossi
VERSACE
Salvatore Ferragamo
Calvin Klein
An'ge
roberto cavalli

5 Rue Arromane, Résidence les Jardins d'Irama
Hay Riad - Rabat
Tél : 05 37 71 17 74









Eric Broug
L'art islamique

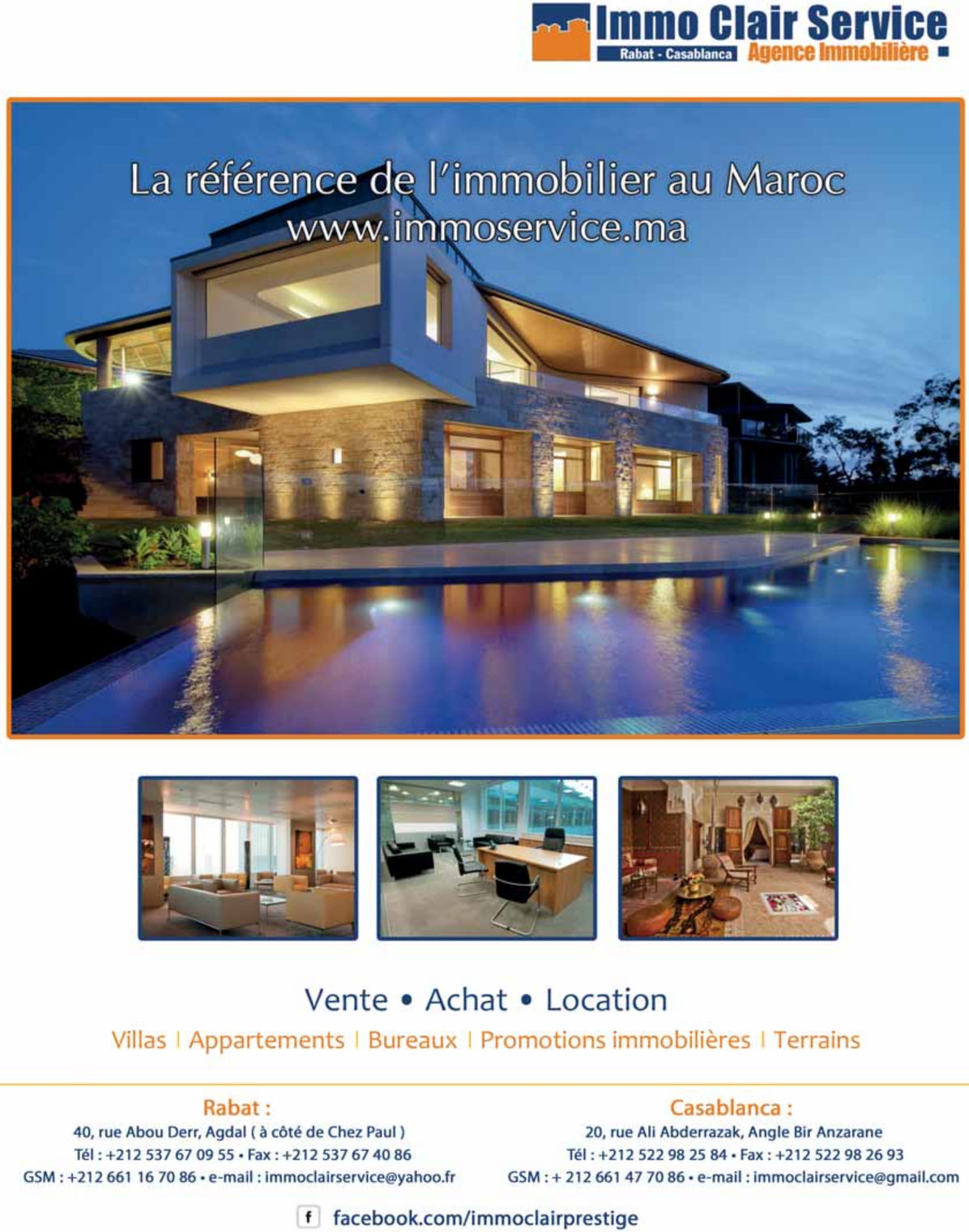
Après la publication de «L'Art des motifs islamiques», beau livre proposant un voyage en terre d'Islam, à la découverte d'une géométrie vieille de plusieurs siècles, l'auteur Eric Broug, développe ici les secrets de la construction de ces motifs.

L'ouvrage « L'Art des motifs islamiques : mode d'emploi » (aux éditions PYRAMID) invite dans un premier temps le lecteur à comprendre et à apprendre les principes de base de la discipline (figures du rond, de l'hexagone, etc.). Ce sont ensuite des figures majeures de l'art islamique qui sont exposées pas à pas. Le lecteur apprendra par exemple à réaliser un motif phare de la grande mosquée de Cordoue ou de la medersa Ben Youssef de Marrakech ! Cet ouvrage didactique est organisé par niveau de difficulté et invite à un apprentissage progressif.

Le tout est complété par un CD-ROM compilant les motifs du livre sous une forme animée, des photographies des sites évoqués, des trames à imprimer, des fonds d'écran à télécharger.

Pour en savoir plus sur Eric Broug et son travail, voir son site.

broug.com
pyramid-editions.com


Immo Clair Service
Rabat - Casablanca
Agence Immobilière
La référence de l'immobilier au Maroc
www.immoservice.ma
Vente • Achat • Location
Villas | Appartements | Bureaux | Promotions immobilières | Terrains
Rabat :
40, rue Abou Derr, Agdal (à côté de Chez Paul)
Tél : +212 537 67 09 55 • Fax : +212 537 67 40 86
GSM : +212 661 16 70 86 • e-mail : immoclairservice@yahoo.fr
Casablanca :
20, rue Ali Abderrazak, Angle Bir Anzarane
Tél : +212 522 98 25 84 • Fax : +212 522 98 26 93
GSM : + 212 661 47 70 86 • e-mail : immoclairservice@gmail.com
facebook.com/immoclairprestige

Baselworld
Nouvelles Rolex

A Baselworld 2015, Rolex présentait la nouvelle génération de son plus prestigieux modèle, l'Oyster Perpetual Day-Date, dotée d'un design modernisé dans un boîtier de 40 mm et d'un nouveau mouvement mécanique, le calibre 3255, qui définit un nouveau standard de performance chronométrique. Cette nouvelle montre est présentée en platine 950 et en or jaune, gris ou Everose 18 ct, avec une large sélection de nouveaux cadrans richement élaborés qui sont autant de signatures de son renouvellement.

Dans la collection classique Cellini, Rolex présentait 4 nouvelles versions serties du modèle Cellini Time. Proposés en or gris ou Everose 18 ct dans un boîtier de 39 mm, ces modèles sont parés d'une lunette simple ou double ornée de diamants : la double lunette combine une rangée de diamants avec le cannelé emblématique des montres Rolex, assortie à un cadran laqué noir aux index prolongés de 11 diamants ; les versions avec lunette entièrement sertie affichent de nouveaux cadrans, rose ou rhodium et décorés d'une finition soleil, avec des index en applique allongés.

Chez Rolex et dans les boutiques Azuelos

SAMSUNG
SAMSUNG
Galaxy S6 edge
NEXT IS NOW
SAMSUNG
Galaxy S6 | S6 edge
C'est la rencontre de l'élégance et de la technologie, le raffinement et l'innovation. Le nouveau Samsung Galaxy S6 et S6 Edge, vous ouvre un monde de possibilités pour inspirer votre quotidien.
Nouveau Samsung Galaxy S6 et S6 Edge, Next is now !

Clé de Cartier
Plus on la porte, plus on l'aime!

Après le carré pour Santos, le rectangle pour Tank, le rond pour Ballon Bleu… Cartier a souhaité, pour sa nouvelle création horlogère, repenser une forme simple en réduisant les volumes à l'essentiel. Clé de Cartier est née!
L'objectif était de créer une nouvelle forme à partir du rond et comme toujours Cartier innove en introduisant un éléments inédit dans le vocabulaire horloger : la courbe tendue. En effet, de profil, on remarque la boîte cintrée, racée et élégante, organique et ergonomique. Tout est question de précision, d'équilibre et de proportion. Grâce à une maîtrise exemplaire, la marque a su créer une fluidité dans les lignes, une élégante économie, un ensemble harmonieux. Les angles sont éliminés. La lunette est arrondie, les cornes adoucies. Chacun des éléments s'associe pour créer une perfection à la fois surprenante, intuitive et universelle.

Mais la nouveauté ne s'arrête pas là. La Maison a toujours su innover en matière de remontoir et a créé ici une couronne de remontoir en forme de clé (qui lui a donné son nom). L'ajustement de l'heure et de la date introduit donc un nouveau geste qui rappelle celui que l'on faisait traditionnellement pour remonter les horloges ou les boîtes à musique. Lignes épurées, formes profilées, un saphir serti au plus près du métal illumine la couronne.
Et parce qu'une montre Cartier se doit d'avoir son propre mouvement, la Maison a associé une technologie de pointe et un savoir-faire reconnu pour un nouveau mouvement, développé, fabriqué et assemblé par les artisans de la manufacture en Suisse. Son nom, 1847 MC, n'a pas été choisi par hasard. Les chiffres renvoient à l'année de création de la Maison. L'intégration d'un barillet rapide lui accorde une stabilité chronométrique remarquable, tandis que son mécanisme de remontage automatique bidirectionnel lui confère une robustesse et une durabilité exceptionnelles.
La collection Hommes 40 mm est caractérisée par l'audace, l'assurance et la sérénité Elle s'adresse à ceux pour qui la vie est une affaire d'équilibre, de précision et de retenue.
La collection Femmes (de 31 à 35 mm) allie force et élégance. Une sophistication sobre aux notes tactiles et sensuelles, accentuées par des diamants sertis à fleur de métal.

Boutiques Cartier de Casablanca et Rabat - **Eric Maillet © Cartier**

Poiray
Le luxe décomplexé

Une collaboration
avec Hanna Wallmark

Placée parmi les géants de la place Vendôme, Poiray a toujours prôné l'impertinence et des partis pris audacieux. Forte d'une notoriété et d'une image raffinée depuis presque 40 ans, la Maison souhaite maintenant renforcer ses collections existantes et préparer le lancement de nouveautés horlogères et joaillières.

Jeune, raffinée, dotée d'un caractère bien trempé sous une réserve élégante, Poiray a toujours bouleversé la joaillerie traditionnelle grâce à son style affirmé entre formes pleines et opulentes, lignes pures et urbaines, chics et élégantes. Les coeurs, les tresses, les volutes, les godrons, les motifs en filigrane, et l'inspiration art déco sont les thèmes forts qui alimentent les collections et illustrent l'esprit Poiray.

La stratégie se concentre aujourd'hui sur les produits iconiques de la Maison et développe des collections tendances en adéquation avec les codes d'élégance de la marque. Deux créations nous ont particulièrement séduits.

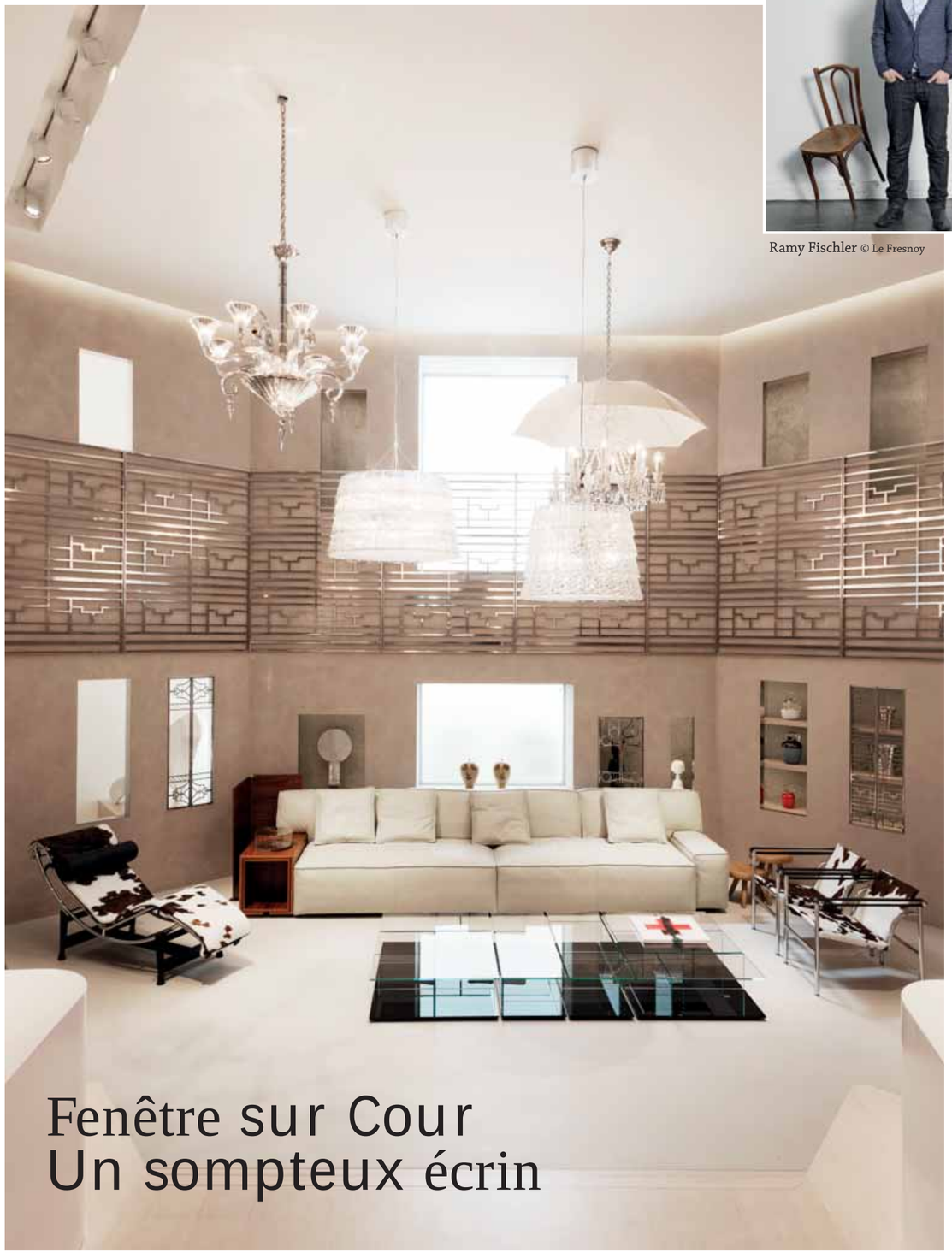
« Ma Première », tout d'abord qui révolutionne les styles horlogers avec un bracelet interchangeable d'une élégance folle et si facile à porter. D'innombrables bracelets, lanières et bracelets doubles tours aux matières et coloris variés sont disponibles et Poiray fait même appel à de grands noms comme une collaboration d'exception avec la marque suédoise Hanna Wallmark, une nouvelle association avec les bracelets brésiliens Hipanema et des projets avec de grands créateurs que nous vous dévoilerons prochainement.

De plus, Poiray présente deux modèles Ma Première XL pour l'homme. Une version quartz avec bracelet interchangeable en alligator noir et une version automatique avec bracelet à boucle déployante en alligator noir ou marron.

Second coup de coeur, «Ma Préférence». Ici, la Maison innove encore en transposant sur les bijoux son art de la métamorphose. Très facile à manipuler, «Ma Préférence» change de couleur en un éclair et d'un clic habille la pierre centrale (citrine, améthyste, quartz fumé, quartz rose, prasiolite, grenat, aigue-marine, péridot, rhodolite, topaze bleue, tourmaline rose, tourmaline verte, onix) d'un pavage de diamants ou d'un motif tout or au gré des saisons, du goût du jour ou des envies. Composée de trois parties que l'on assemble avec une facilité déconcertante, elle associe, selon l'humeur de son propriétaire, un corps de bague large ou fin en or rose, or blanc ou or jaune, une pierre fine facettée de forme ovale, et un anneau réversible nommé «collerette» qui scelle le système. Jeune, raffinée, dotée d'un caractère bien trempé sous une réserve élégante, Poiray séduit toutes les générations et véhicule avec subtilité le chic et le charme parisien. Des atouts indéniables pour conquérir le monde.

Poiray est en vente en exclusivité
dans les boutiques Mounier et Bouvard

Avec Hipanema



Ramy Fischler © Le Fresnoy

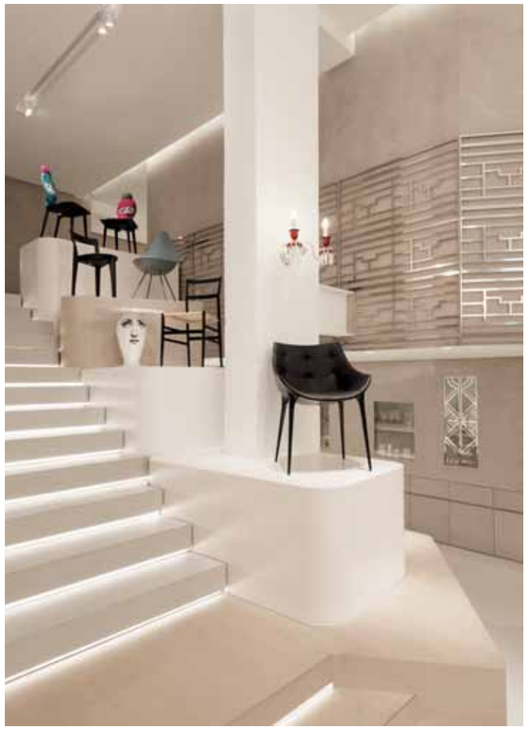
Fenêtre sur Cour
Un sompteux écrin

Le nouveau show room de Fenêtre sur Cour, signé Ramy Fischler, est non seulement un lieu d'exception mais aussi un formidable écrin pour les très belles marques représentées.

L'inauguration du nouveau show room Fenêtre sur Cour, à Casablanca, a été un véritable succès et une opportunité de rencontrer, outre l'architecte d'intérieur, les responsables de chacune des marques que propose l'enseigne : Saint Louis, Baccarat, Bernardaud, Christofle, Moissonnier, Rosenthal, Fritz Hansen, Lladro, la Manufacture de Cogolin, Cassina, Moroso, Fornasetti, BD Barcelona, ... Une journée sous le signe du savoir-faire et de la création. Les invités ont pu découvrir un nouveau lieu ancré dans son époque, résolument moderne sans être ostentatoire, un lieu où l'on se sent bien, agencé pour vous proposer un parcours ludique, présentant chaque objet en le magnifiant, vous transportant dans un monde où la création, le partage, l'authenticité, l'innovation, l'humain sont les éléments clefs à partir desquels Ramy Fischler a conçu ce nouvel écrin.

Créée en 2010 par Ramy Fischler, l'agence de design RF Studio a travaillé sur des projets aussi divers que la conception d'objets d'usages tels que la Pastapot d'Alessi, la vaisselle pensée pour Thierry Marx et de nombreuses scénographies ou évènements culturels. Après de grands projets comme la conception du showroom Tai Ping à Paris et à Shanghai, plusieurs résidences privées en France, en Suisse et à Monaco, une boutique Hermès à New York, un cinéma au Brésil, ou encore la création de mobilier pour Dom Pérignon, Ramy Fischler a été choisi par Ghislaine & Saad Belhaj pour concevoir les nouveaux show rooms de Fenêtre sur Cour. Réalisés dans l'esprit du show room de Taï Ping de Paris, le but était de ne pas ressembler à des boutiques traditionnelles mais plutôt à des lieux de rencontre où l'on peut y passer du temps. *«C'est la tendance actuelle"* nous précise Ramy *"même si peu d'entreprise, encore, prennent le risque de faire ce genre de lieu qui doit être pensé de manière cohérente en tenant compte de la marque, de la clientèle et de la temporalité».* Concernant le chantier de Casablanca, il nous explique que *«même si cela n'a pas été de tout repos, l'expérience a été très enrichissante et la relation avec l'équipe d'aménagement d'intérieurs France Agencement excellente. J'ai été très présent et on s'est fait confiance. Personne n'a jamais perdu espoir et tout le monde a compris que j'étais très exigeant que je ne lacherais rien. Ils ont bien saisi mes désirs et envies. C'est un travail collaboratif et, de la maquette du projet à la réalisation, rien n'a changé. Tout avait été validé par les propriétaires et on s'est attaché à soigner les moindres finitions, on est même allé très loin dans le détail».* Il faut dire que le résultat est exceptionnel, un show room que les personnalités présentes, des responsables de grandes marques, ont salué. *«On a tout cassé pour voir comment structurer l'espace. Le lieu était compliqué avec ses volumes, ses piliers. Il fallait donner une identité à l'enseigne aussi bien pour Casablanca que Rabat, avec 2 expériences différentes mais une même unité. Il a fallu réfléchir comment présenter les objets, comment accueillir les clients, retrouver des espaces où on peut s'assoir, mélanger les univers tout en gardant une cohésion d'ensemble».* En effet, les marques présentent ont chacune leur identité mais Ramy s'est attaché à surtout mettre en avant l'identité de Fenêtre sur Cour «*c'est elle qui doit primer, le lieu est un écrin pour les objets et les meubles, il doit*

Une scénographie millimétrée



mêler les univers mais aussi garder sa propre identité». Proposer au public une nouvelle expérience, présenter des marques aux exigences fortes mais aux styles et présentations différentes, harmoniser une offre d'objets exceptionnels à des produits du quotidien, rappeler l'histoire, le savoir faire des marques et leur authenticité, parler de la création et du design quelque soit son prix et sa fonction, proposer un parcours, inciter à la découverte ou réenchanter la liste de mariage, tels ont été les souhaits qui ont guidé la genèse de ce projet. Sans oublier, bien sûr, comment mieux accueillir les clients et leur faire découvrir une offre maison, résolument déco et ludique.

Ramy a compris Ghislaine & Saad Belhaj et a apprécié leur savoir vivre tout en découvrant Casablanca et son ADN résolument imprégnée d'innovation et de culture. Ainsi, après avoir étudié l'architecture art déco de la ville, il s'en est inspiré pour reproduire, par exemple, des fenêtres, toutes différentes, aux motifs identiques à ceux de certains quartiers de la métropole. *«Le style art déco de Casablanca est très fort et raffiné et j'avais envie de faire un lien entre mon travail et l'histoire de la ville. D'ailleurs la plupart des marques présentes ont traversé la période art déco et ont dans leur héritage des designs architecturaux de cette époque. Je trouve que ces fenêtres étaient également un bon lien, un clin d'oeil avec le nom de la boutique».*

Le design et la création sont au coeur de ce projet tout autant que le talent, l'authenticité, le savoir faire des femmes et des hommes qui créent ou fabriquent ces objets et celles et ceux qui vous les proposent chez Fenêtre sur cour.

Outre Ramy Fischler, id prestige a aussi rencontré Charles Henri Leroy, directeur commercial et communication de Saint Louis et Samantha Meandri, responsable régionale de Cassina. Nous vous proposerons leurs interviews lors d'un prochain numéro en vous présentant le show room de Rabat qui devrait ouvrir dans quelques temps. En attendant nous vous invitons à découvrir par vous mêmes celui de Casablanca, l'expérience vaut vraiment le détour!

21, Bd Massira El Khadra - Maârif
Casablanca - 05 22 25 84 56

L'unité de tons est présente dans tout le show room : terre de Sienne, sépia, bistre ocre et blanc s'harmonisent parfaitement

Sana Redwani
L'ambassadrice du Caftan

Comme son célèbre parrain, Adolfo de Velasco, qui fit connaître le caftan aux américaines fortunées voyageant partout dans le monde et s'arrêtant à Tanger … Sana Redwani profite de toutes les occasions pour exposer ses créations lors de défilés à l'étranger. Beijin, New York, et dernièrement Anvers, où plusieurs stylistes représentaient le Royaume et Lisbonne où Sana était venue, seule, du Maroc.

Sana, quelle est votre motivation ?

Nous avons une chance exceptionnelle ici, d'avoir dans notre culture et notre histoire un vêtement original propre à notre identité. Je le mets en valeur à ma manière et avec mes possibilités. Dans des pays où il n'est pas encore très connu, je crée des vêtements très traditionnels. Dans les autres, je m'efforce de le revisiter, de l'adapter à la vie, de le rendre très contemporain et fonctionnel pour tous moments de la journée, portable pour toutes les femmes de notre temps.

Quelles sont vos activités au Maroc ?

Je travaille aux collections des galeries de Velasco à Marrakech , à Tanger et Taroudant. Depuis peu, nous avons ouvert un nouveau show room à Taroudant à La Gazelle d'or. C'est un lieu qui m'inspire par son histoire et son authenticité. Chaque boutique a sa collection qui varie selon le climat et les clientes. Mais comme beaucoup sont de passage, il faut leur proposer des vêtements variés qui correspondent à toutes les saisons. La plupart de la clientèle marocaine ou étrangère, vient par « le bouche à oreille ». Elle regarde ce qui se trouve dans les boutiques, mais demande des vêtements exclusifs que nous devons créer sur le champ pour elle seule. Il faut être très réactif.

Votre collection à venir ?

Nous préparons notre collection d'hiver. Dans les ateliers tout le monde s'active pour qu'elle soit prête en septembre.

Crêpe de soie, soie sauvage, mousseline de soie et velours et cachemire aussi pour les hommes. Dégradés de couleurs : turquoise, orange, blanc et turquoise, mauve, vert. Toujours le mélange tradition et modernité, soit dans la coupe ou dans les détails. Toujours des broderies par touches pour rendre le vêtement exclusif. Les hommes sont très présents. C'est ma particularité. Autrefois, dans la tradition marocaine, le vêtement masculin avait une place aussi importante que le féminin. Je lui restitue cette place.

Comment définiriez vous votre style ?

En règle générale, j'aime les mélanges, mais de façon subtile, pour créer à la fin une vraie identité. Alliance du traditionnel et du contemporain. Plusieurs couleurs en dégradé qui forment une harmonie. Diverses matières qui se côtoient et se superposent. Cela donne de l'originalité et du mouvement. J'aime que l'on se sente à l'aise dans un vêtement, comme dans une seconde peau. L'habit doit évoquer à l'extérieur ce que l'on est au fond de soi. C'est pourquoi, je suis toujours prête à adapter une création pour mettre en valeur une cliente au plus près de ses désirs.

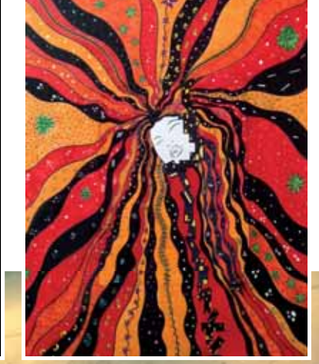
Marrakech : 0524430327
Tanger : 0539322495
Taroudant : 0528551939 / 05

Kitchen Club : décor unique et explosions de saveurs

Comment ne pas tomber amoureux d'un restaurant comme le Kitchen Club?
Ici, tout est réuni pour passer un merveilleux moment culinaire et la gentillesse de Kamal Bensouda et Youssef Benlamlih n'a d'égal que leur accueil chaleureux et leur délicieuse cuisine!
Ici, pas de chichi mais un professionnalisme de tous les instants. Une cuisine épurée, subtile et insolente de simplicité, un accueil comme à la maison et un service exemplaire!

Côté décoration, le lieu va vous surprendre avec ses ambiances urbaines chics new yorkaises, murs graphiques couverts de tags, de citations, et de portraits d'illustres personnalités du monde cinématographique, de la chanson ou des sciences. Le mobilier moderne et confortable, les luminaires ultra-contemporains et les couleurs chaudes se marient parfaitement, rendant le lieu inimitable. Un coin imageant une bibliothèque, avec Chesterfield en cuir, a même été créé pour que vous vous sentiez "comme chez vous!"
Côté cuisine Kamal, le chef, vous propose des plats riches en influences culturelles, aux saveurs du monde et aux couleurs des saisons avec des compositions toujours plus inventives, mais également des plats traditionnels simples et gouteux.
Pour le magazine id prestige, un menu découverte a été concocté. Jugez plutôt :
- Crème d'artichaut à l'huile de truffe et son crostini à la marmelade d'oignon doux et champignons du moment.
- St jacques rôties sur un crémeux de céleri rave, cébettes confites, champignons, brocolis, jus tranché à l'huile de noisette.
- Tagliolini aux cèpes, parmesan flambé, râpée de champignons à cru, huile de truffes blanches et noisettes croquantes.
- Loup bar vapeur sur un lit de courgettes, marmelade de citron, câpres, olives, ail, tomates confites et basilic, fenouil braisé.
- Assortiments de desserts maison dont un gros macaron au thé matcha, gelée de litchis, framboise et marmelade de citron ou encore le tout chocolat barre gianduja, crémeux noisette, glace choco-caramel! Un pur bonheur!
La dernière bonne surprise de ce lieu incontournable est l'addition! Elle ne vous fera vraiment pas perdre votre sourire!

38 rue Abbas Mohmoud el Akkad, Boulevard d'Anfa - Casablanca



Gabriel Martel
Succès pour son expo à Fès

C'est à l'hôtel Sahrai à Fèz que Gabriel Martel a exposé pendant un mois. Un succès mérité pour cet artiste accessible, modeste et réservé, également rédacteur en chef de votre revue id prestige. Qui mieux que Youness Mansouri de La Galerie les Livres de Mina, instigateur de l'exposition, pour nous en parler.

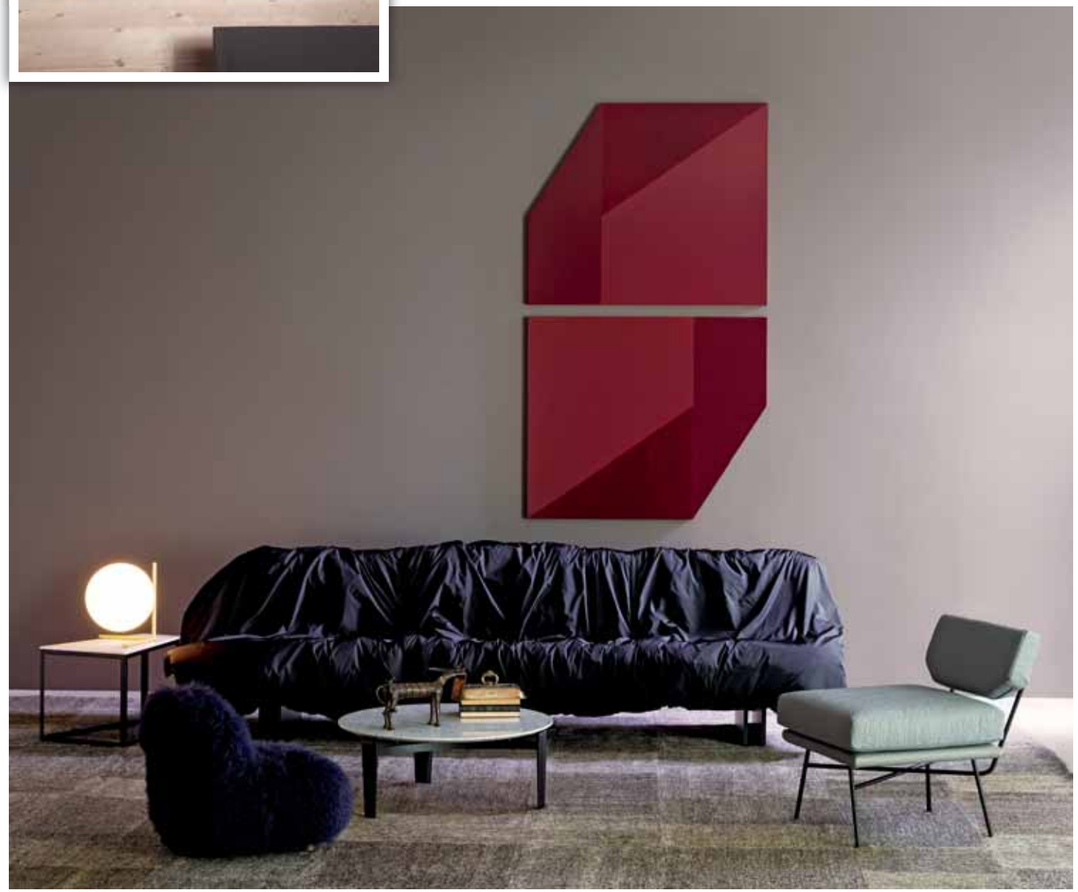
«Moins une vie accorde au rêve, plus elle fait de place au plaisir. On le voit bien à Fès, où, du plus humble artisan au plus riche bourgeois, tout le monde est passionné pour la fête. Mais de même que l'artisan travaille toujours suivant un style et des données immuables, que l'amant répète toujours les mêmes phrases convenues à sa maîtresse ; de même, le Fassi conçoit le divertissement sous une forme arrêtée pour toujours. Comme toute chose au Maroc, le plaisir, ici, à ses règles, son style, sa qaïda enfin, où personne ne songe jamais à rien introduire de nouveau. Et la stricte observance de cette qaïda finit par ne plus faire qu'un avec le plaisir lui-même» disaient les frères Tharaud «Fès ou les bourgeois de l'Islam» Cette lumière, cette verdure et ce sentiment d'émerveillement permanent étaient les éléments déclencheurs de cette passion pour les fleurs de «Fès» que Gabriel Martel a tout simplement transcrit à travers ses œuvres. Totalement autodidacte et passionné d'art, Gabriel Martel vit au Maroc depuis 1999. Plus connu comme photographe et comme le créateur et rédacteur en chef du magazine «id prestige», son parcours personnel l'a amené à dessiner, il aime à dire qu'il ne fait que «retranscrire ses pensées». Et quand on lui demande pourquoi avoir choisi les feutres et d'expliquer sa démarche, il répond : « Parce que c'est moins salissant que la peinture à l'huile. Plus sérieusement, la période peinture à l'huile va venir… Les feutres me font mûrir ! J'aime aussi le côté instantané du feutre. Je ne fais aucun dessin préparatoire quand je m'attaque à une feuille blanche. Et petit à petit, je la regarde fleurir. La nature et le Maroc sont mes deux principales sources d'inspiration du moment ! Ma démarche était assez personnelle à la base. Je dessine pour me détendre de mes activitées professionnelles et du stress de la vie moderne.»

gabrielprestige@gmail.com

Salone del Mobile Milano

les id des designers

Dessinée par Marcel Wanders, la collection « Dressed in wood» d'Alessi comprend des objets en bois pour la cuisine. Caractérisé par ses nœuds et ses veines, le bois fait de chaque objet une pièce unique. Cette collection est réalisée par des artisans travaillant dans la Vallée Strona, en Italie. Entre tradition et modernité, cette collection se démarque par un subtil mélange de baroque et de sobriété moderne.



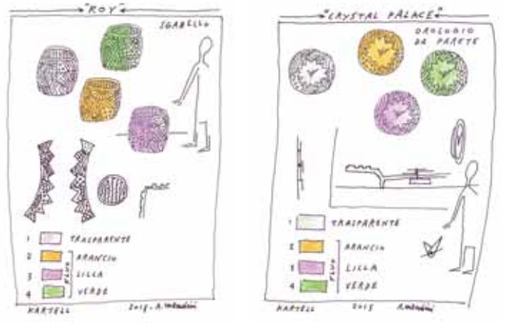
Jean Nouvel a imaginé ce canapé K.N.P. pour Arflex. Interrogation sur l'archétype du canapé, réinterprétation des techniques d'aujourd'hui, pour proposer d'autres manières d'habiter, de se poser, se lover, s'enrouler, se séparer : se fabriquer « un nid ». Les ingrédients de K.N.P reprennent les techniques de base des ateliers d'Arflex : structure de contreplaqué, tapis de mousse de densités différentes pour le confort, jetés de couvertures réversibles et amples, reliées à l'infini par des zips.

Salone del Mobile Milano

Jasper Morrisson présente ses créations pour Capellini. Chaise Bac Blu, réalisée en frêne massif et contre-plaqué. Petit fauteuil compact Orla (complétant la collection du même nom dont ce canapé 2 places), en tissu ou cuir avec rembourrage en mousse de polyuréthane; parfait autour d'une table ou dans un bureau. Canapé Pont Neuf, simple et confortable, en mousse de polyuréthane, habillage cuir ou tissu.

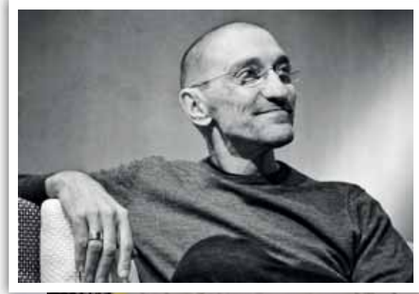
Stefan Diez a créé Yard pour Emu. Les sangles élastiques croisées, associés de façon unique et novatrice à la structure en aluminium aux lignes ergonomiques et raffinées, donnent vie à un ensemble au style insolite et polyvalent très confortable, pouvant être utilisé en intérieur et en extérieur. L'association des couleurs de la structure avec celles des sangles élastiques et les matières des plateaux des tables, en grès ou aluminium et en acier inox pour les tables basses, rendent cette collection idéale pour l'été.

Carlo Colombo pour Giorgietti propose des tables basses Round aux lignes douces et rondes avec des inserts métalliques et un fini nickel noir brillant. Un fauteuil Swing en noyer massif Canaletto et revêtement en cuir au charme particulier et au design vraiment unique pour un style raffiné et vintage. Un canapé Urban qui mêle passé et style contemporain avec une structure en noyer massif Canaletto, des coussins en duvet d'oie et des inserts en métal avec finition en nickel noir brillant.



Alessandro Mendini collabore enfin avec Kartell avec cette collection Crystal Palace et signe deux projets dont les tabourets Roy et les horloges murales, tous deux en polycarbonate teinté dans la masse et orné de dessins en relief d'inspiration ethnique.

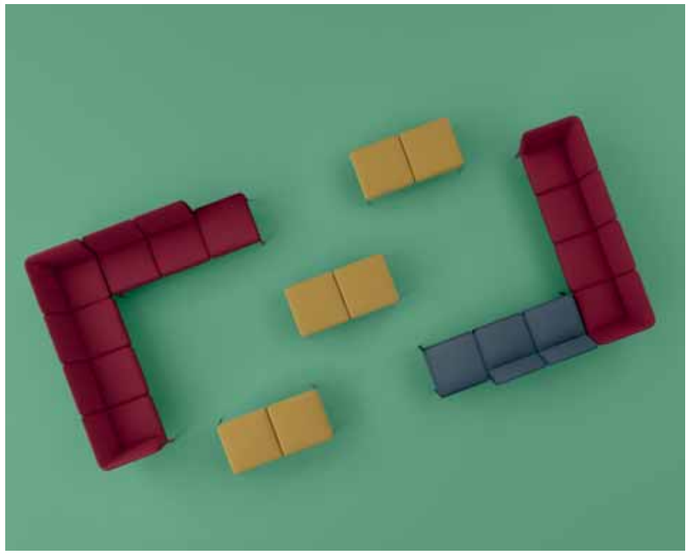
Dernier-né de la collaboration entre les designers Edward Barber et Jay Osgerby et la marque Knoll, Pilot Chair est un fauteuil moderne, innovant et idéal dans toutes sortes de contextes, de la maison au bureau. Le dossier aux lignes élancées affiche un profil surprenant qui ne passe pas inaperçu Structure en aluminium en forme de « T » qui relie la base pivotante au support du siège et du dossier. L'assise en porte-à-faux semble flotter dans l'air, cequi confère un maximum de flexibilité et de légèreté au siège.



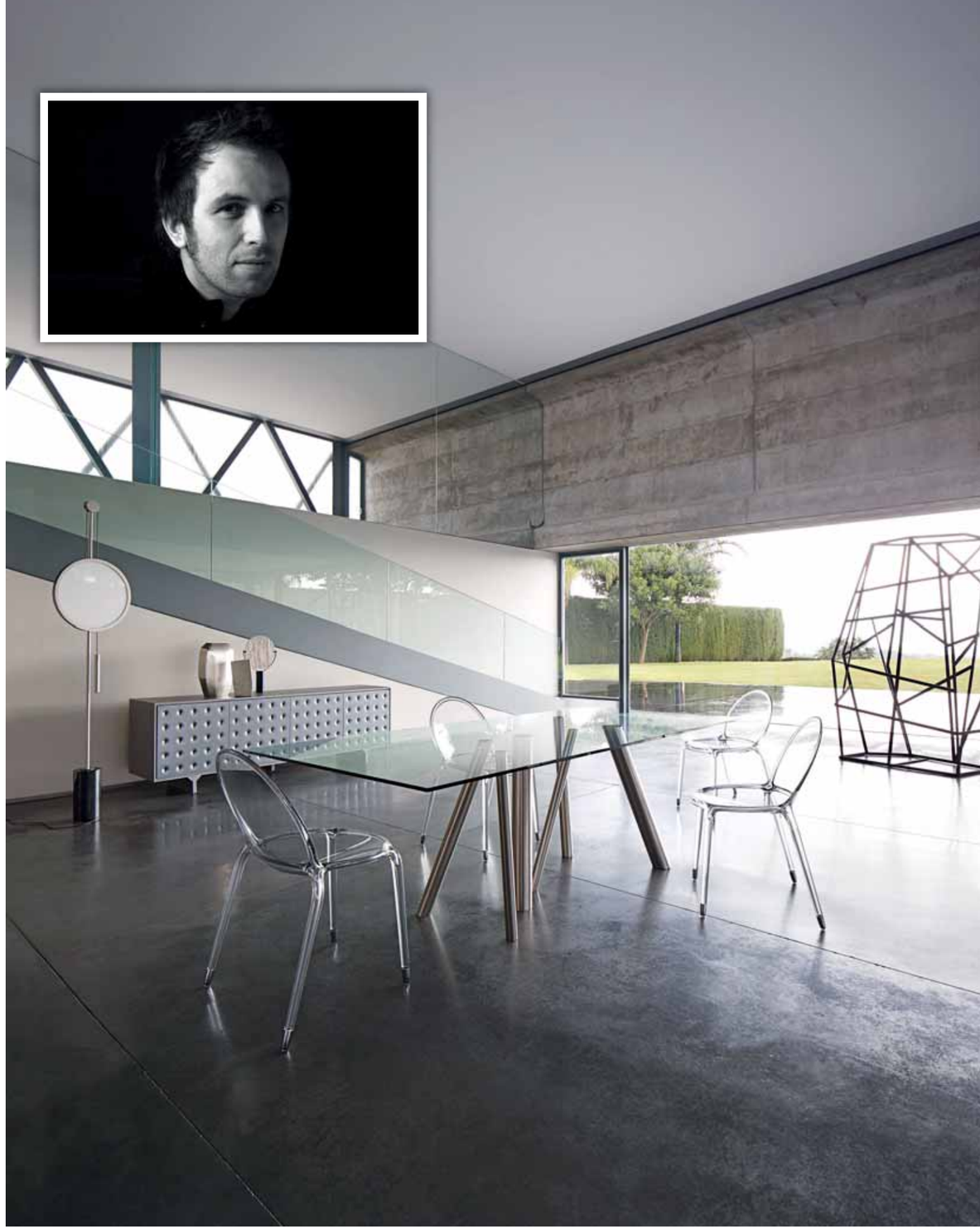
Rodolfo Dordoni a conçu la bergère Leslie pour Minotti. Une collection de fauteuils aux formes enveloppantes et élégantes qui, grâce à leurs proportions parfaitement équilibrées, donnent une une sensation d'intimité et de protection. Coque portante externe en Baydur® expansé compact, revêtement exclusivement en cuir. Coque interne en Baydur® (un polymère thermodurcissable produit et distribué par la firme Bayer Material Science).

Oki Sato, du bureau de design Nendo, vous propose pour Moroso ces tabourets Float, soutenus par seulement deux de leurs quatre pieds. Le cadre est fabriqué en acier enduit de poudre, et le siège dispose d'un trou ovale au centre servant de poignée et permettant de déplacer le tabouret. Quant aux porte-objets Corners, en fines feuilles d'acier, ils sont modulables pour une liberté de créer différentes options de rangement.

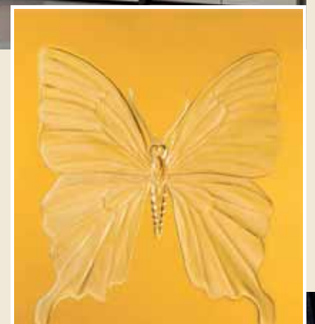
Gràce à Marcel Wanders, Rem Koolhaas, Zaha Hadid et l'entreprise Olivari, les poignées de portes jouent le design! 3 modèles qui résultent de différents actes créatifs aux caractéristiques uniques et originales. Pour Marcel Wanders, c'est la recherche de l'alliance presque artistique entre le cristal et le métal, alors que pour Rem Koolhaas, c'est un processus de simplification de l'objet à ses éléments primaires : moyeu et levier. Enfin, pour Zaha Hadid c'rest un hommage à son premier projet résidentiel de New York.



Patrick Jouin s'invite chez Pedrali avec cette collection Social, un système modulaire composé de sièges droits, d'assises d'angles et de pouf qui permettent de créer des compositions à l'infini. D'un café à deux, à une séance de travail à plusieurs, d'une attente en solo à une soirée entre amis, Social s'adapte à toutes les situations de la vie quotidienne. Structure en acier, pieds en fonte d'aluminium injecté époxy ou poli, assise en mousse de polyuréthane à densité variable, assise en tissu ou en cuir mi-fleur.



Rendons hommage, à notre manière, à Cédric Ragot qui nous a quitté il y a quelques mois à peine. Il était un des designers phares de Roche Bobois. Il avait notamment dessiné la célèbre table de salle à manger Forest (avec piètement composé de 6 tubes d'acier et plateau en verre trempé), le buffet Pattern (avec panneaux de particules plaqués chêne et motif capitonné) et les chaises Loop (injection à chaud de polycarbonate avec adjonction de pieds en finition métallique).



A RAMADAN! CHANGEZ-TOUT!

DÉCORATION, MOBILIER, LINGE, PEINTURE, TAPIS, ...

Vous en avez marre de votre décoration intérieure, marre de ces meubles vieillissants, vous voulez donner un coup de jeune à vos murs, vous ne supportez plus votre linge de maison, votre électroménager est vieillissant.... il est tant de tout changer!
Cependant, avant toute chose, il faut vous recentrer sur vous-même et vous poser les bonnes questions.
Est ce que mes nouveaux achats me plaisent vraiment?
Sont-ils en adéquation avec mon état d'esprit actuel?
Ne vais-je pas regretter dans un mois?
Ma famille est-elle d'accord avec mes préférences?
Ai-je le budget suffisant?

Est ce que tout est en harmonie?
Si vous répondez à ces questions précisément, sans arrière pensée, sans doutes ou hésitation, vous pouvez foncer! C'est que vous avez fait le bon choix.
Reste maintenant à savoir où aller choisir vos nouveaux achats.
C'est là qu'id prestige intervient et vous aide. Nous avons sélectionné pour vous quelques marques, boutiques, articles susceptibles de faire votre bonheur. Allez-y les yeux fermés, nous nous portons garants!

Pour les contacts de chaque marque
Voir Carnet d'Adresse page 126

O'DASSIA PEINTURES
UNE GALERIE D'INSPIRATION

O'DASSIA peintures, grand acteur dans le domaine de la peinture pour bâtiment, est aujourd'hui la première enseigne de revêtements écologiques au Maroc. Grâce à son partenariat avec des leaders européens ainsi qu'à son département Recherche et développement, la marque ne cesse de proposer des systèmes de peintures innovants, économiquement avantageux et en parfait accord avec sa politique globale de respect de l'environnement. Elle permet aux professionnels de la peinture et aux prescripteurs de disposer d'un grand choix de lignes et de tendances décoratives aussi bien variées qu'exclusives.
Outre plus de 2.000 teintes réparties dans les grandes familles colorées, dans des saturations et des luminosités très variées, O'DASSIA représente aujourd'hui une galerie d'inspiration pour le consommateur. On y trouve ainsi les stucs à la chaux et acrylique, les effets sablés, rustiques, patinés et projetés ainsi que les dernières tendances internationales en terme de décoration intérieure telle que les revêtements nacrés, moirés, perlescents et à effet platine, sans oublier des revêtements spéciaux comme la toile de verre à peindre et les panneaux décoratifs à base de fibres végétales.
La société a choisi une stratégie différentielle et un positionnement particulier (inexploité à ce jour) qui est celui des peintures écologiques respectant l'environnement et préservant la santé du consommateur. Cela se traduit par la fabrication de peintures exclusivement en phase aqueuse (à base d'eau) avec des performances qui dépassent celles des peintures à solvant utilisés à ce jour.
Absence d'odeurs désagréables et toxiques au moment et après l'application, rapidité des travaux/séchage rapide (moins d'1 heure contre 48 heures pour des peintures à solvant), sécurité maximale (produits sans composantes inflammables) mais aussi pas de jaunissement, rétention du brillant dans le temps, couleurs inaltérables, lavabilité parfaite, facilité d'application, O'DASSIA peintures est le seul fabricant marocain ayant reçu le label européen ECOLABEL pour ses produits ODAMAT (peinture lavable mate à eau) & ANDALOSSIA (peinture décorative à effet marbré).
Façade extérieure, chambre à coucher, salon, cuisine, salle de bain, ... faites-vous plaisir et soyez haut en couleurs!

odassia.com

DECOUVREZ LES CRÉATIONS BECARA

Dans le show room exceptionnel de Becara, le visiteur plonge immédiatement dans un monde de raffinement et d'élégance. Dirigé par Chama et Myriem Baadi, professionnelles du design et de l'agencement, le lieu est maintenant une adresse incontournable pour tous les amateurs et professionnels de la décoration et de l'aménagement d'espaces. Rencontre avec les charmantes dirigeantes.

Quels conseils donneriez-vous à une personne qui souhaiterait changer tout son mobilier?
Mon avis est de créer une harmonie entre les différentes ambiances intérieures, de prendre des risques, en rajoutant toujours quelques accessoires qui changeront toute la pièce.

Comment la persuader d'acquérir vos produits?
En la rassurant que tous nos produits sont pérennes et qu'ils prendront de la valeur au fil du temps; que nos produits sont intemporels et qu'ils se marient avec tous les styles de la maison. En effet, les produits Becara sont authentiques au niveau de tous leurs matériaux: bois brut naturel, métal, marbre.

Apportez-vous une aide à vos clients? De quelle sorte?
Oui bien sûr. Nous travaillons toujours chaque proposition sur plan, et nous plaçons les produits in situ à l'échelle des volumes et espaces.

Quelles sont les valeurs ajoutées de la marque Becara?
Nous avons la chance d'avoir un showroom qui s'étend sur 600 m², ce qui nous permet de pouvoir créer des ambiances; cela aide beaucoup le client à visualiser et imaginer le meuble dans son propre intérieur avant acquisition.

Quels sont les tendances Becara pour cet été?
Pour cet été les produits Becara portent toujours sur le mélange des matières, comme la corde, le papier acidifié, le bambou, le rotin.

Chez Becara, chaque scénographie a été réfléchie pour proposer différentes ambiances avec un souci quasi millimétré du détail. Ainsi, dès le porche franchi, nous avons la sensation d'être accueilli dans une villa privée, chez des amies qui nous auraient invités à prendre le thé. Coins salons, salles à manger, bibliothèques, espaces bureaux, … les meubles sont associés à des luminaires, des tissus, des psychés, des objets d'art de la table, des bougies et autres accessoires en parfaite harmonie. La fusion de chaque article et collection offre au client des ambiances dans lesquelles tous les éléments individuels s'intègrent parfaitement.

3, Abdelhadi Boutaleb (ex route d'Azzemour) – Nassim II
Quartier Sidi Abderrahmane – Casablanca – 05 22 95 17 64

Visuels : © Marwane Sobai

Casasola
Tous les univers du meuble

Casasola est la marque de meubles en vogue au Maroc. id prestige a tout de suite été conquis, d'autant plus que c'est une enseigne familiale comme on les aime, qui exporte dans le monde entier et que le Royaume est le 1er pays à ouvrir une boutique de l'enseigne hors de la péninsule ibérique.

Mobilier classique et classique revisité au rez-de-chaussée, contemporain et moderne à l'étage, Casasola propose des univers variés, accessibles au plus grand nombre et pour tous les goûts. Hasnaa et José : "nos meubles sont fabriqués par nos artisans en Espagne et nous proposons une large gamme de produits avec une spécificité pour certains meubles, personnalisables tant au niveau des matériaux, de la patine, de la couleur, du choix des tissus, de la taille."

Chez Casasola toutes les pièces de la maison sont concernées : salons, séjours, coins cheminée, chambres à coucher, dressing, bureaux, terrasses et jardins. "Nous proposons même des cuisines haut de gamme, des luminaires italiens, des tissus et papier-peints pour ceux qui le souhaitent" ajoute Hasnaa.

Et pour présenter tous les meubles, un savant agencement a été mis en place au sein du show room. Amine nous en parle : "afin de visualiser les meubles in situ et de se rendre mieux compte des volumes dans un espace défini, nous avons recréé des ambiances spécifiques pour mettre en valeur chaque meuble. Ainsi, vous êtes immergés dans une vraie résidence avec ses différentes pièces. Vous entrez dans un salon, puis dans une chambre, vous découvrez un vestibule puis un living ... Les clients peuvent se projeter et imaginer la place que prendra chaque meuble chez eux et de la décoration qu'ils peuvent apporter à chaque pièce".

En effet, Casasola a poussé le détail en mettant aussi en scène des tapis, des cadres aux murs, des luminaires et des accessoires pour aménager chaque espace comme une vraie pièce à vivre. Et pour ceux qui veulent aménager tout leur intérieur, Casasola a aussi la solution. "Nous avons un bureau d'étude sur place qui est capable de tout gérer : les plans, les dessins en images 3D, des esquisses présentant le mobilier en situation par rapport aux volumes de chaque pièce". Nous confie Amine. Et Hasnaa El Marouni d'ajouter "Nous apportons aussi nos conseils et guidons nos clients sur leurs choix lorsqu'ils en ont besoin et ce tant au niveau du style, des couleurs ou du budget. Si le client a une enveloppe de prix précise, elle est respectée même si beaucoup, lors de leur visite, s'orientent vers d'autres produits et nous passent tout de suite commande pour de futurs achats."

Il est vrai que lorsqu'on entre chez Casasola, on a envie de tout acheter et si on vient pour acquérir une table basse, il n'est pas rare de repartir avec le

salon complet. C'est ce qui fait la force de cette enseigne, combler le client et s'adapter à chaque réalisation.

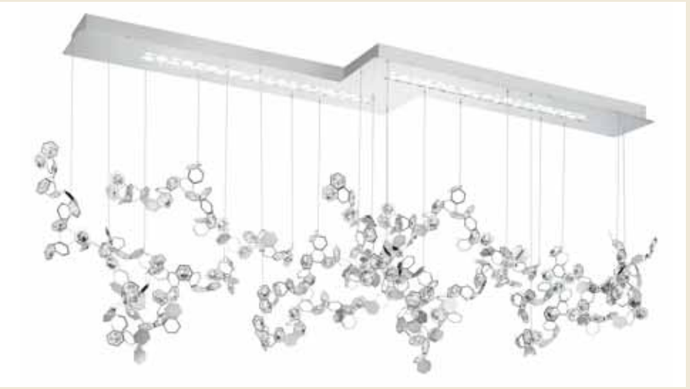
Hasnaa et José : "nous nous chargeons de chaque projet jusqu'à la mise en place finale. Nous avons d'ailleurs réalisé de grands projets sur tout le, de Nador à Dakhla, en passant bien sûr par Casablanca et Rabat. Nous avons eu pour certaines opérations très peu de temps pour tout réaliser avec des résultats remarquables, preuve de notre professionnalisme, du sérieux de nos équipes et de notre esprit créatif" Casasola met d'ailleurs un point d'orgue à respecter ses délais de livraison et accompagne la finalisation de tous ses projets. Il faut dire que la société n'en est pas à son coup d'essai et a déjà participé à de nombreuses réalisations.

"Notre société est née dans les années 40 avec l'ébénisterie puis dans les années 60 nous avons ouvert nos premiers magasins. Cela fait 3 générations que nous exerçons, ce qui nous donne une grande légitimité et un savoir-faire acquis depuis de nombreuses années". explique José Casasola.

A cela s'ajoute des valeurs propres à l'entreprise, qui séduisent une clientèle de plus en plus exigeante : diversité de mobilier, qualité des matériaux et des finitions, personnalisation, services, et un rapport qualité/prix étudié qui ne laissera personne indifférent! Et Casasola est toujours dans la tendance. Amine Boudalfa nous dévoile d'ailleurs les best à venir. "Cet été, plusieurs produits devraient plaire à notre clientèle comme de nouveaux canapés modernes en tissus et bois, des tables d'appoint et bouts de canapé qui se marient avec toute sorte de décoration, des fauteuils art déco vintage et bien sûr toujours le mobilier de jardin qui a un grand succès".

Nul doute que Casasola n'a pas fini de faire parler d'elle. Nous vous invitons à vous rendre sur place pour découvrir toutes les nouveautés, de flâner au grès des ambiances et vous plonger dans l'univers intemporelle des collections.

52, Avenue Ahmed Rifaï - Souissi Rabat
05 37 75 65 22 - contact@casasola.ma



Cristalion : exprime le décodage ADN d'un cristal. Cette composition de cristaux asymétriques a été redessinée pour un réglage d'intensité ajustée en fonction de votre état d'esprit ou de votre humeur

Inlay : lampes suspendues de formes arrondies inspirées par les perles d'un bracelet.
Apta : lampe, inspirée par la nature, qui évoque des branches couvertes de bourgeons en fleurs.

LA BEAUTÉ DES CRISTAUX DE LUMIÈRE

Swarovski, leader mondial dans le cristal de haute qualité et inventeur d'une machine qui révolutionne le procédé de taille et de polissage des cristaux, nous a révélé, à Milan, sa nouvelle collection de luminaires. Toute l'équipe interne de designers internationaux a, une nouvelle fois, sublimé la magie du cristal et mis en valeur la lumière dans de nouvelles lignes (Hamac, Apta, Brillet, Candesco et Inlay), et repensé le modèle Crystalon Circle avec l'ajout de nouvelles fonctions. Ces nouvelles collections de luminaires définissent les espaces avec une élégance gracieuse, que ce soit pour une résidence privée, un hôtel ou un restaurant.

Amaca : La lampe LED s'enroule autour de 400 cristaux Swarovski, pour une lumière captivante

Elles s'appuient sur un design avant-gardiste et des innovations afin d'exploiter et améliorer l'alliance naturelle du cristal et de la lumière.
Lustres, plafonniers, lampes, appliques, mais aussi panneaux lumineux, escaliers, ... le cristal s'invite en rivières, en incrustations, en pampilles, en setrissage, ... Un luxe sans compromis qui créé des ambiances magiques et révèle la lumière dans sa plus pure expression.

Circle : Cercle semblant tournoyer comme par magie. Sa lumière rayonne de l'intérieur

Honeycomb : intègre 13 500 cristaux Swarovski par m2 et est rétro-éclairé par LED. Lumière douce et couleurs changeantes créent un lieu magique, presque céleste.

Brillet : lampe de table, avec variateur tactile, créant une danse de reflets brillants.

Candesco : les lumières LED, de faible puissance, émettent un faisceau de lumière dans toutes les directions, formant des motifs floraux aux cristaux étincelants

Bambo : inspiré par la beauté naturelle des bâtons de bambou pour une douce lumière

Urban Spheres : chaque sphère en verre de Murano traduit la fragilité, la pureté et la beauté absolue de notre planète dans un kaléidoscope d'idées et d'inspirations.

Panneaux de cristaux sur un escalier, modifiant la perception de l'espace et créant un monde fantastique. Chaque cristal est posé individuellement à la main, et la lumière semble jaillir de l'intérieur.

LE CRISTAL SELON DAMIEN HIRST

L'un des plus grands noms de l'art contemporain s'engage aux côtés de l'une des plus célèbres manufactures de cristal.

Que signifie pour vous le partenariat avec Lalique ?

J'ai toujours adoré le cristal. C'est un matériau sublime et difficile à travailler, c'est pourquoi je trouve ce projet captivant. J'ai eu le grand privilège de bénéficier de tout le savoir-faire de Lalique et de l'histoire inouïe de la manufacture pour créer quelque chose de nouveau, et les résultats dépassent toutes mes espérances. J'aime beaucoup cette impression quasi-religieuse qui se dégage des panneaux : ils évoquent l'art du vitrail qui m'a toujours fasciné tant il parvient à capturer la lumière et les couleurs et à les restituer avec force.

Le cristal est un matériau exceptionnel et exigeant. Quelles émotions suscite-t-il en vous ? Aviez-vous travaillé le cristal auparavant ?

Les cristaux et les minéraux ont été les premiers objets que j'ai collectionnés dans mon enfance. Je passais des heures à les extraire de la roche pour les placer dans des boîtes blanches. Je suis émerveillé par les jeux de lumière des cristaux : tantôt leur opacité ne révèle qu'une lueur, tantôt ils renvoient des millions de reflets scintillants tels des diamants. Le travail du cristal est toutefois très différent de celui des diamants. (…)

J'ai réalisé pour mon intérieur de petits vitraux ornés de crânes et de papillons. Je ne me lasse pas de les contempler quand le soleil les illumine.

Vous avez introduit les papillons dans votre travail dès 1989, après avoir observé les mouches qui se collaient sur vos toiles dans votre studio du sud de Londres. Vous vous en êtes inspiré pour créer des monochromes brillants ponctués de papillons naturalisés. Pourquoi avez-vous choisi le thème des papillons pour la collection Eternal de panneaux en cristal ? Que représentent ces insectes dans votre oeuvre ?

Pour moi, les papillons sont des âmes et font partie d'un vaste langage visuel. Je les vois comme des éléments consensuels; tout le monde les aime en raison de leur incroyable fragilité et de leur beauté abstraite. Mais ce qui m'intéresse, c'est cette tension entre le kitsch des cartes d'anniversaires, le pouvoir de l'amour et la réalité de l'insecte. C'est un exemple probant de la manière dont nous utilisons la nature pour tenter d'exprimer l'inexprimable : l'amour, le désir, la croyance, l'éternel. La représentation des papillons est vieille comme le monde : l'iconographie chrétienne voit en eux un symbole de résurrection ; pour les Grecs, c'est un symbole de l'âme.

J'ai toujours aimé le fait qu'ils aient le même aspect aussi bien morts que vivants, mais quand la lumière traverse ces panneaux, c'est en quelque sorte comme s'ils revenaient à la vie.

Vous avez dit un jour : « J'ai toujours considéré l'art comme la carte décrivant le parcours de chacun ». Que lisez-vous sur la vôtre ?

Je suis sidéré de la chance qui me poursuit, comme si j'avais passé une grande partie de mon temps sur un grand 8. Mon travail, toutefois, est toujours une expression de la vie puisque c'est la définition même de l'art. Comment, d'ailleurs, pourrait-il en être autrement ? Notre existence est la seule chose que nous connaissions vraiment.

Photographed by Prudence Cuming Associates

© Damien Hirst and Lalique, 2015

SIMED
Salon International
du Meuble & de la Décoration
Du 18 au 22 Novembre 2015
Foire Internationale de Casablanca
www.simed.ma
Partenaires
Partenaires presse
+212 663 49 66 62
urbacom@urbacom.net
www.urbacom.net

BALZATEX À CASABLANCA RETOUR AUX SOURCES

Balzatex revient sur le lieu de ses 1ères amours ! Après une métamorphose complète, le Balzatex du 138 boulevard Moulay Youssef a donné place à une résidence, au coin de laquelle une nouvelle boutique a spécialement été conçue pour vous. Spacieuse, lumineuse, vous y retrouverez les différents espaces de vie de votre intérieur afin de mieux imaginer les créations que la marque propose. Linge de toilette, linge de lit, linge de table, sans oublier le linge pour les tout petits, tout y est présenté sur des meubles en frêne, épurés et modernes.

L'architecte, Gilles Amblard avait pour mission de travailler sur des mots clés qui forment l'identité de Balzatex et de faire en sorte que l'on perçoive les valeurs et les points forts à peine entrés dans la boutique. Il en va ainsi pour la Clarté, le Design, le souci du Détail, l'Elégance dans la Simplicité et surtout, la Couleur. Gilles Amblard a réussi haut la main sa mission en particulier pour le thème de la couleur avec 2 créations : le kaléïdoscope, un meuble en bois et plexiglass d'où jaillissent les couleurs de la palette Balzatex, et la table « couture » qui présente les dernières collections sous forme d'écrins miniatures que l'on voit en transparence. Une magnifique baignoire à pied trône au milieu de la boutique. En fonte, elle symbolise la pérennité, mais cette baignoire, datant de 1946 et faisant partie d'un héritage familial symbolise également la nécessité de ne pas oublier nos racines tout en cherchant à grandir par la création.Tout a été étudié pour votre confort et même celui de vos accompagnants avec un espace détente et accès au wifi, pour que vous puissiez tranquillement faire votre choix parmi les nombreuses créations signées Balzatex !

Pour la saison des beaux jours le show room rayonne de couleurs gaies, d'assortiments frais, et de nouveaux articles autour de la plage. Vous avez besoin de compléter ou rénover le linge de votre intérieur, vous voulez simplement vous faire plaisir, ou faire plaisir à l'un de vos proches, vous voulez du Balzatex pour votre liste de mariage ou de naissance, ayez le réflexe et venez, c'est aujourd'hui beaucoup plus simple, Balzatex est revenue sur une des plus belles artères de Casablanca, avec beaucoup de places de stationnement autour !

balzatex.com

UN MONDE DE DOUCEUR AVEC KIM & GARO

Kim & Garo partage avec nous, depuis de nombreuses années, son univers de la maison, ses créations, métissées, savant alliage de savoir faire ancestral et d'esprit contemporain. Aujourd'hui, nous découvrons les nouvelles collections qui s'affirment plus que jamais comme une véritable invitation au voyage, une découverte du Maroc et de son légendaire savoir-faire artisanal … Rencontre avec la créatrice Ghizlaine Sahli Sarnefors et le directeur Taha Sabir.

Quelles inspirations avez-vous eu pour cette nouvelle collection?

Pour cette collection "Boustane", jardin en arabe, les inspirations ont été très diverses et variées, mais elles se regroupent toute autour du même thème, les couleurs et la mixité culturelle de notre beau pays le Maroc.

Pour la collection Nomad, le rouge et le noir nous rappelle, les couleurs du désert du Sahara, et les broderies s'inspirent directement des dessins sur les tentes nomades. C'est un thème où le cadre noir entourant chacun des éléments, met l'accent sur cette vie recluse de la société.

La collection Alwan, beaucoup plus ludique, tout en restant sobre, s'inspire des espèces de râpes traditionnelles pour les pieds. Elles sont de formes rondes et de couleurs très vives et variées.

Quant à la collection Skalli, avec son fil d'argent brodé sur du lin, elle fait référence aux fastes de nos palais et à notre hospitalité.

Ainsi chacun des thèmes est une pièce d'un même puzzle, qui chacun à sa façon complète ce " Boustane " marocain pour la collection 2015.

Quels types de linge de maison proposez-vous?

Nous proposons une gamme complète de linge de maison : cela va du linge de lit (parure complète), au linge de table (nappes, serviettes, chemins et sets de table), en passant par le linge de bain (serviettes, peignoirs, porte serviettes etc…)

À ceux-ci s'ajoutent les coussins (en lin, shantung de soie ou velours), les plaids et les Selhams (capes traditionnelles marocaines)

Quelles matières utilisez-vous?

Les matières utilisées sont très variées mais ont toutes un point en commun : ce sont des tissus nobles.Du lin lavé importé de France, en passant par le satin 100 % coton ou encore la Mlifa (mélange de laine et cachemire)

Quelles qualités de draps avez-vous choisies?

Nous donnons le choix au client entre deux possibilités :

• La percale de coton est un tissu fin, lisse et très doux au toucher

• Le satin de coton est lui encore plus fin, pour une douceur encore plus grande. C'est un tissage particulier qui donne un tissu fin et doux, brillant d'un côté et mat de l'autre.

Comment sont réalisées les broderies?

Tout le travail (à l'exception des articles sérigraphiés) de broderies et de motifs est réalisé à la main par nos artisans. Je voudrais par cette occasion-là exprimer la fierté que l'on ressent à travailler avec des gens qui perpétuent un savoir-faire devenant de plus en plus rare.

A qui s'adressent vos réalisations?

Nos produits s'adressent aux particuliers qui souhaitent faire ou se faire plaisir en achetant des produits tendances, conçus et fabriqués au Maroc par des créateurs et artisans marocains. Parmi nos clients nous retrouvons également des restaurateurs ou des hôteliers.

Dirigeant habituellement des structures de petite ou moyenne taille, ils cherchent à ajouter une valeur ajoutée à leur établissement à travers une décoration riche et unique.

Où peut-on trouver vos produits?

Quels sont vos nouveaux projets?

Outre l'ouverture de notre nouveau showroom- atelier à Marrakech qui sera une sorte de repère ou l'on trouvera toutes sortes de produits liés à l'univers de la maison (mobilier, linge, accessoires déco, tissus , revêtements) , nous comptons lancer désormais deux collections de linge de maison par an. Ces dernières seront présentées lors des salons internationaux dans lesquels nous sommes présents (Maison & Objets Paris, Index Dubai) ainsi qu'une collection annuelle de mobilier d'intérieur et d'extérieur, dessinée par la talentueuse Selma Laraqui de l'agence Aqsel Malarui.

Tous les produits sont visibles en ligne sur le site kimetgaro.com
À Marrakech : La fabriK à partir de la rentrée 2015,
nouveau showroom dans la zone industrielle de Sidi Ghanem
(Avenue Principale, collé à l'arrondissement) 06 61 25 72 49
À Casablanca : Madison Déco
70 boulevard Abdellatif Benkaddour - 06 61 05 42 84

LE SOIN DU LINGE
LA BUANDERIE POSE LIBRE

Tout commence à Vara, en Suède, en 1950 lorsqu'un un jeune garçon, Karl-Erik Andersson, décide de fabriquer pour sa mère un lave-linge consommant peu d'énergie et d'eau. Le résultat qu'il obtient de cette «invention» le pousse à lancer la production des premières machines à laver ASKO.

Aujourd'hui, le spécialiste suédois dévoile son nouveau concept de buanderie pose libre Pro Series™ pratique et à l'esthétique moderne et harmonieuse. Dédié aux particuliers, ce «pressing maison» ingénieux est conçu pour créer chez soi, dans moins de 1 m2, un véritable espace consacré au soin du linge.

Lave-linge, sèche-linge, cabine de séchage, accessoires (tablettes et paniers télescopiques, tiroirs de rangement bas et table à repasser), tout a été étudié pour vous apporter un confort maximal que vous soyez en appartement citadin ou en maison de campagne.

Chaque détail conjugue ergonomie, praticité, robustesse et économies d'énergie pour un résultat de lavage et de séchage optimal. Tambours qui accueillent jusqu'à 11 kg de linge, vitesses atteignant 1 800 tours par minute, programmes spécifiques, …

Ancré dans la tradition scandinave et inspiré de son patrimoine naturel, la marque voue un véritable engagement au respect de l'environnement (classe énergétique A+++ des lave-linge, consommation d'eau annuelle ne dépassant pas 11 000 litres, système d'arrêt automatique lorsque le linge est sec, utilisation de matériaux recyclables tels que la fonte et l'inox).

Côté design, la signature se caractérise par une façade blanche, et des lignes épurées, élégantes et intemporelles, avec des interfaces intelligentes et ergonomiques.

Exemple d'un aménagement de buanderie ASKO composée du lave-linge W6564W, du sèche-linge T754CW, de la cabine de séchage DC7583W

Pour les lave-linge, le credo est stabilité, vitesse, silence et soin du linge. Ils se différencient par la robustesse de leur moteur. Avec ses quatre amortisseurs ils assurent une vitesse d'essorage maximale. De plus, ASKO est le seul fabricant à supprimer le soufflet en caoutchouc habituellement placé entre la porte et la cuve. Outre une plus grande propreté, le chargement et le déchargement sont facilités, le linge est protégé des frottements et la durée de vie de l'appareil est prolongée.

Avec huit programmes et plusieurs niveaux de degrés, la gamme de sèche-linge couvre l'ensemble des besoins avec 3 types de chaleur : à évacuation, à condensation et à pompe à chaleur. Le linge est séché avec délicatesse grâce à une rotation douce et continue. Les appareils disposent d'un tambour qui tourne toujours dans le même sens. C'est le linge qui effectue une rotation alternée, formant un «huit» telle une paire d'ailes de papillon. Ainsi, les tassements et faux plis sont évités, le repassage est simplifié.

ASKO a également imaginé une cabine automatique pouvant accueillir et sécher en moins de 2 heures l'équivalent d'une corde de 16 mètres de linge. Tous les textiles sont concernés : la laine, le gore tex, le cachemire… Son intérieur 100 % flexible s'adapte à tous les types de pièces à sécher : manteaux, baskets, bottes de pluie, gants, chapeaux, peignoirs, chemises, joggings, couvertures, ... Cette solution astucieuse répond aussi aux besoins d'espace pour sécher son linge en quantité pour les familles nombreuses ou au retour de vacances, sans désordonner la maison.

Asko est distribué par Eberhardt Frères Maroc - Crédit photo : Asko

SOYEZ TOUJOURS CONNECTES GRACE À CANDY

L'interactivité des appareils fonctionne dans les deux sens: les appareils interagissent avec l'utilisateur à travers une communication constante.

Candy présente Simply|Fi, une gestion interactive des appareils électroménagers grâce à la connectivité wifi.Lave-linge, réfrigérateur, hotte, lave-vaisselle et plaques à induction, connectés au wifi de la maison, restent en contact avec l'utilisateur à travers une application dédiée, qui peut être téléchargé sur tablettes, les smartphones et les PC. Les fonctions de chaque appareil sont gérées d'un simple clic, qui permet d'interagir en permanence selon vos préférences, et d'avoir un plein contrôle sur l'électromenager de la maison, à tout moment, même lorsque l'utilisateur est occupé à d'autres activités.

L'appareil est immédiatement prêt à l'emploi: grâce à Candy Simply|Fi et via le réseau Wi-Fi domestique, il peut commencer à interagir avec l'utilisateur, qui peut décider d'utiliser des fonstions pré-définies, de modifier les paramètres recommandés, ou de personnaliser les fonctions. L'App peut en effet mémoriser les habitudes et préférences d'utilisation, offrant une gestion des appareils électroménagers parfaitement en phase avec les besoins de l'utilisateur.

Les fonctions permettent :

- La Télécommande à distance
- Une surveillance constante
- Un suivi et une gestion de la consommation électrique
- Des notifications et messages d'alerte
- Personnalisation des fonctions basées sur ses propres habitudes ou des besoins de l'utilisateur
- Auto-diagnostic

Chaque appareil connecté possède également des fonctions exclusives et envoie des messages et alertes spéciales à travers la Simply | Fi App. De cette façon, même lorsque vous vous promenez dans le parc, la machine à laver vous permettra de savoir si elle a terminé son cycle, et constatant que vous n'êtes pas encore à la maison, il suggère d'activer le cycle de tumbling (tambour en rotation lente inversée), de sorte que le linge restera non tassé et frais jusqu'à ce que vous rentrerez chez vous, vous permettant de continuer à profiter de la journée ensoleillée.

Si vous êtes en retard au bureau et que avez planifié un dîner avec des amis, le four peut être à distance pré-chauffé de sorte qu'il est immédiatement prêt à utiliser lorsque vous rentrerez chez vous.

De même si le réfrigérateur vous avise lorsque la porte est laissée ouverte ou si il y a un problème avec l'électricité : l'application vous enverra un message d'alerte après 1 minute.

La hotte donne un avertissement si elle repère de la fumée ou la présence de gaz, et s'allume automatiquement.

Si vous êtes en retard à la gym et que vous n'avez pas eu le temps de programmer le départ du lave vaisselle, l'heure de début peut être reprogrammée, de sorte que les plats sont propres lorsque vous rentrez à la maison.

Et pendant que vous êtes au repos confortablement sur le canapé, vous pouvez aussi surveiller la table de cuisson à induction, pour vous assurer qu'il fonctionne correctement.

La technologie est extrêmement novatrice, mais très facile à utiliser, avec des avantages tangibles pour la vie quotidienne, le tout à un prix à la portée de tout le monde.

Association Hayati pour la Protection de l'Enfance

Hayati secourt des femmes en situation d'extrême précarité et les aide à trouver et conserver un emploi dans de bonnes conditions grâce à ses deux structures d'accueil qui veillent à abriter, soigner, nourrir, habiller, choyer et éveiller leurs enfants, de la naissance à 6 ans, en leur garantissant bien-être et sécurité.
En faisant un don ou en devenant parrain de l'association, vous contribuez à l'épanouissement et à l'avenir de ces enfants.

2 crèches aux horaires étendus :
5 h – 21 h
6 classes de maternelle
500 dh / enfant / mois

L'association **Hayati pour la Protection de l'Enfance**, fondée en 2001 à Agadir, a pour objectif premier de donner aux enfants qu'elle prend en charge un bon départ dans la vie.

De 7 enfants au départ à plus de 120 enfants aujourd'hui, son action est portée par l'implication précieuse de bénévoles d'horizons divers et par le dévouement et la compétence de son équipe de salariés.

Association Hayati
pour la Protection de l'Enfance
C.A.S.
avenue Hassan II – Agadir
Tél : 05 28 23 54 38 / 06 66 12 61 62
e-mail : hayatiassoc@gmail.com

Association Hayati pour la protection de l'enfance

Pour vos dons à **Hayati** :
Agence BMCE Kettani
Agadir, Ville Nouvelle
RIB : 011 010 0000 08 200 00 10112 07
Code Swift : BMCE MAMC

DESIGN INNOVANT LA CUISINE BY GAGGENAU

Remettre en cause l'existant, rompre avec le présent lorsque cela paraît judicieux pour ouvrir la voie à l'innovation, cette pensée d'avant-garde est perceptible dans tous les appareils Gaggenau. Et elle est à la base de quatre grands principes de conception, qui s'appliquent à tous les appareils : ils sont authentiques, sculpturaux, présents et généreux. Voici quelques exemples avec la série d'appareils de froid Vario, premier système modulaire constitués d'appareils entièrement intégrables; il comprend les appareils de réfrigération et de congélation, les combinés réfrigérateur-congélateur ainsi que les caves à vins. Les parois intérieures sont revêtues d'inox et ces appareils sont silencieux et appartiennet à la classe d'efficacité énergétique A+.

Côté ventilation, les cuisines étant de plus en plus souvent intégrées aux espaces de vie, la qualité du système n'a jamais revêtu une telle importance. Outre les odeurs et l'humidité qu'elles dégagent, les vapeurs de cuisine contiennent de minuscules particules de graisse. Il est donc indispensable de mettre en place une ventilation efficace qui les capture et élimine les odeurs.

Enfin, les lave-vaisselle Gaggenau de la série 400 sont particulièrement efficaces, silencieux et rapides. Grâce à la technologie Zéolite innovante, il ne faut que 57 minutes pour laver et sécher une machine pleine. Un nouveau système de paniers et de rails à coulissement facile, un système de fermeture doux et silencieux et une combinaison de huit programmes et six options permettent une adaptation parfaite à chaque chargement et garantissent des résultats de lavage et de séchage irréprochables.

gaggenau.com/fr

AM

ARCHITECTURE DU MAROC

LA REVUE D'ARCHI-TECTURE DE RÉFÉ-RENCE AU MAROC

www.architecturedumaroc.com
contact@architecturedumaroc.com

Tél. : +212 (0) 522 26 05 10
Régie publicitaire : BcomB
Tél. : +212 (0) 522 49 26 21
E-mail : contact@bcomb.net

CHANGEZ AUSSI DE VOITURE AVEC LE SUV Q3 D'AUDI

Après avoir dévoilé son Q3 à Shanghai Audi le révèle au Maroc. Ce premier crossover compact de la marque est capable de répondre à vos moindres exigences. En effet, puissante et vive, compacte et spacieuse, racée, performante et sportive... l'Audi Q3 a été conçue pour répondre à de nouveaux besoins.

Avec sa silhouette athlétique, complétée par un design avant-gardiste, des phares full LED (en option), des feux arrière réinventés, en passant par les clignotants dynamiques à l'arrière*, son tempérament sportif et urbain s'illustre à travers les moindres détails.

Et les nouveaux équipements vont vous charmer! 7 nouvelles formes de jantes très séduisantes et de nouvelles peintures, davantage de possibilités pour un look exclusif. Grâce au toit en verre panoramique*, vous aurez une vue imprenable sur votre environnement.

Combinées au design sportif du coupé, les lignes musclées de l'Audi Q3 respirent la puissance du bouclier avant, jusqu'au diffuseur arrière sans oublier les embouts d'échappement chromés.

L'Audi Q3 est aussi dotée d'une nouvelle calandre Singleframe (effet 3D), préfigurant les nouvelles faces avant de la gamme « Q », et de prises d'air intégrées au pare-chocs. Ses lignes horizontales lui confèrent un regard puissant.

A l'intérieur, prenez place sur ses confortables sièges en tissu ou ses élégants sièges en cuir*, profitez d'une ambiance chic, dans un habitacle spacieux, parfaitement adapté à votre style de vie. Bénéficiez de rangements pratiques, et appréciez la générosité de l'espace octroyé pour vos jambes.

En rabattant les dossiers de la banquette arrière, cet espace peut même être agrandi. Grâce au cache-coffre extensible et au hayon à ouverture électrique*, le chargement se montre très pratique.

Côté motorisations, l'Audi Q3 sera proposé exclusivement avec des quatre-cylindres 2.0 à injection directe conjugués à un système Sart & Stop ainsi qu'à la récupération d'énergie au freinage.

*** En option**

Europcar
moving your way

We are everywhere,
so you can be anywhere.

Find out good deals and more on : www.europcar.ma
or call us : Eco n° 080 100 14 14

des id pour votre résidence

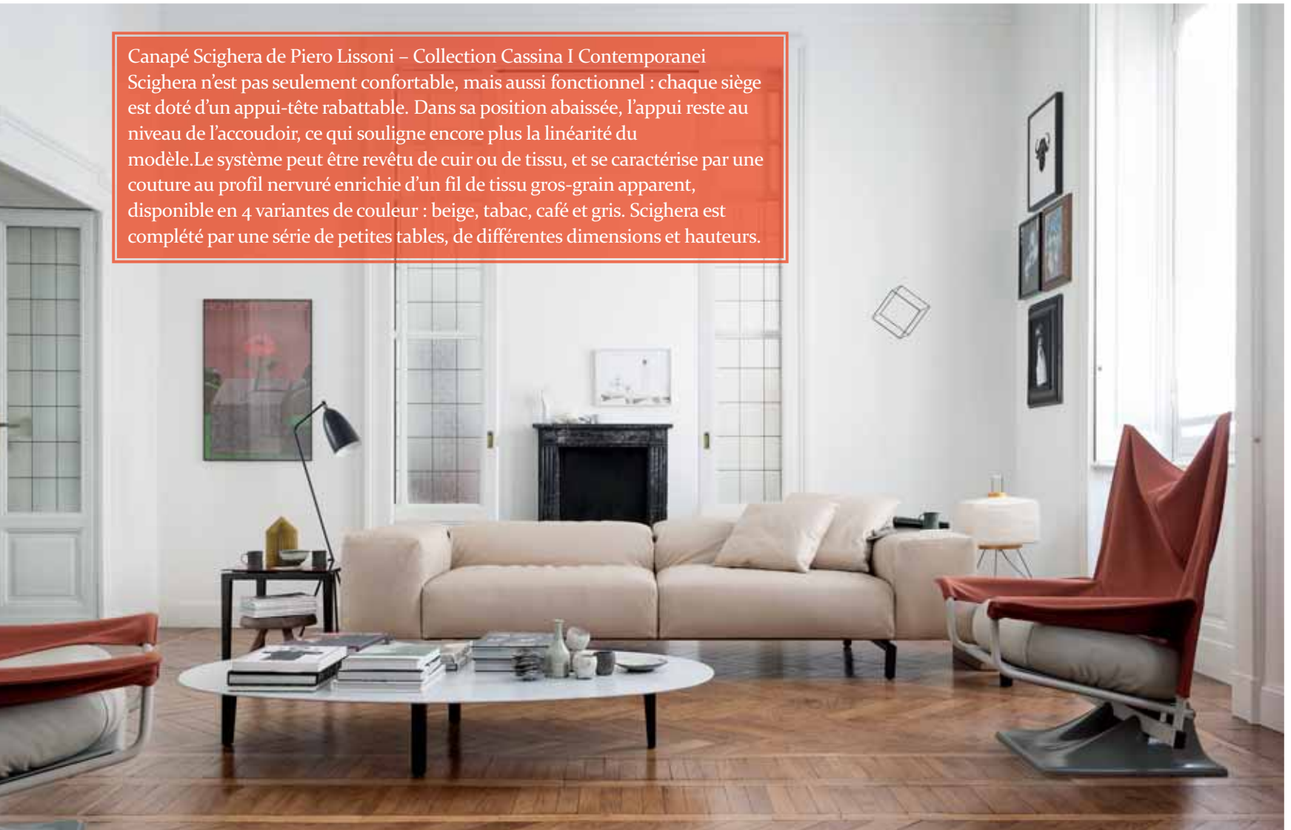
Canapé par éléments Atmos - Design R. Tapinassi & M. Manzoni - Roche Bobois
Composition d'angle habillée de velours Jean Paul Gaultier Meltingpot et Cabaret craie, 100% coton. Canapé habillé de velours Cabaret Vert d'Eau. Entièrement déshabillable. Coussins à motifs Jean Paul Gaultier pour Roche Bobois. Structure en métal. Assise et dossier en mousse, plumes et fibre polyester. Piétement en métal laqué mat noir. Nombreux éléments.

Modèle Heritage - Boca Do Lobo.
Ce buffet haut rend hommage aux azulejos portugais Cette pièce présente plusieurs strates, chacune racontant une histoire différente.
l 162 cm / p 50 cm / h 90 cm (35 in.)
poids: 160 kg / cubage: 0,75 m3

Fauteuil Blazer - Bonaldo - Par Mauro Lipparini
Blazer est un fauteuil aux lignes gracieuses et plaisantes qui s'adapte à tous les types d'ameublement. Les formes sinueuses et courbes du fauteuil, disponible avec dossier haut et bas, en exaltent le confort et la légèreté. La base coulissante en métal verni est disponible dans les couleurs gris anthracite, blanc, gris tourterelle, amarante et noir, tandis que l'assise est en plume revêtue en tissu ou en cuir souple.

Collection Ozon - Royal Botania - Kris Van Puyvelde
Contemplez le soleil et vous comprendrez d'où provient l'inspiration de cette série de mobilier extérieur. Les rayons, inspirés du soleil, sur les plateaux de tables sont repris et complétés par les courbes des transats et des chaises. Vous serez frappés par l'aspect éclatant de cette collection.
En acier inoxidable et Batyline.

Canapé Scighera de Piero Lissoni – Collection Cassina I Contemporanei
Scighera n'est pas seulement confortable, mais aussi fonctionnel : chaque siège est doté d'un appui-tête rabattable. Dans sa position abaissée, l'appui reste au niveau de l'accoudoir, ce qui souligne encore plus la linéarité du modèle.Le système peut être revêtu de cuir ou de tissu, et se caractérise par une couture au profil nervuré enrichie d'un fil de tissu gros-grain apparent, disponible en 4 variantes de couleur : beige, tabac, café et gris. Scighera est complété par une série de petites tables, de différentes dimensions et hauteurs.



Dressing Storage - Design Piero Lissoni - Porro
Une gamme complète comprenant une multitude de configurations possibles, discrètes et élégantes. La richesse et la diversité des équipements intérieurs animent la cabine ouverte. Capable de se dissimuler dans des lieux aux dimensions limitées, ces compositions sont aussi idéales pour définir les grands espaces où elle permettent de créer de nouvelles scénographies d'art de vivre.

Diesel Living with Berti
Berti Parquets met au service de Diesel Living son savoir-faire avec des techniques et une créativité jamais utilisées auparavant dans le domaine du parquet.
La collection parle une nouvelle langue, de l'Urban Greys au True Colors, des Wood Texture au Shadow, du Camo Bleach au Camo Pixel, avec 22 finitions différentes de planches, de gros carrés et diverses possibilités de composition.

Conçu par Manzoni et Tapinassi, le canapé Dorian propose un design ergonomique avec un rembourrage en Memory Foam et en plumes d'oies. Le pied en métal invisible est équipé de patins anti-rayures et antidérapants en caoutchouc
Dessiné par Claudio Bellini, le romantique canapé Don Giovanni affirme ses formes douces et sinueuses et ses minces accoudoirs sculptés sont mis en valeur par ses coussins lombaires volants. Le pied en métal moulé sous pression vient ajouter une note stylée.
Ces canapés aux proportions généreuses offrent à la fois une esthétique impressionnante et un confort extrême.

Lit Bretagne - Poltrona Frau R&D
Une vision de grand équilibre, qui donne une importance particulière à la tête de lit, dont la forme est arrondie. Composée d'un cadre en peuplier et hêtre massifs avec un rembourrage à densité différenciée, elle est légèrement inclinée, et rendue encore plus confortable par des coussins, pour favoriser non seulement le repos mais aussi la lecture.

Design of Love by Slide - Fauteuil Queen of Love
C'est avec un esprit baroque classique revisité que la marque Design of Love signe ici un fauteuil original, élégant et Royal! Idéal pour créer un espace fantaisiste et coloré.
Longueur : 98 cm Largeur : 104 cm Hauteur : 113 cm Poids : 20 kg
En polyéthylène. Décliné en plusieurs coloris différents.
Disponible en version laquée.

Canapé Kama chez Ego Paris
Structure en aluminium recouvert d'une laque résistante aux UV et aux intempéries.
3 coussins d'assise et 2 coussins pour le dossier en vinyl (imputrescible, traité anti-UV)
Dimensions: L 218cm x Prof 88cm x H 75cm (H Assise 37cm)
Nombreux coloris pour la structure et le revêtement des coussins.

Batid - Design : Andrea Lucatello - Cattelan Italia
Bureau original et inimitable avec structure en acier laqué gaufré blanc ou graphite et profils en noyer Canaletto. Plateau en bois laqué blanc ou graphite mat avec conteneur en noyer Canaletto.
Dimensions : 135x45x73h

A MARRAKECH

Loin des clichés Le Riad KA

Si vous ne connaissez pas encore le Riad KA à Marrakech, vous connaissez à coup sûr le propriétaire des lieux, grand photographe de mode… Patrick Causse ! Si l'on connaît bien ses images, nous avons voulu en savoir plus sur son riad exploité en Maison d'Hôtes depuis déjà quelques années…
Visite et interview !

Street Art en guise de zelliges pour le mur du bassin, le patio spacieux se métamorphose en galerie d'art

Au murs, les tableaux d'un artiste contemporain apportent de la couleur et de la fantaisie à la pièce.

Racontez nous brièvement l'histoire du Riad KA ?
En fait je viens au Maroc depuis une trentaine d'années… et au moment de la première guerre du golf, j'étais en shooting à Marrakech et toute la ville s'est vidée en 24h. J'allais souvent dîner au Dar Fez et j'ai littéralement craqué sur le riad du célèbre pharmacien Charif. Ce n'était pas encore «la mode» des riads quand j'ai commencé à chercher le mien ! Ma principale exigence était d'en trouver un avec un accès facile en voiture à cause des mannequins souvent habillées et maquillées pour des shootings de mode afin de ne pas choquer les habitants.

Vous venez semble t'il d'adoptez un nouveau concept. Vous pouvez nous en dire plus ?
Comme je vous le disais, au début, le riad était destiné a des «prods photos» et non pas au tourisme, mais avec la crise j'ai dû recevoir des touristes et j'ai découvert un nouveau métier… et la rencontre avec des clients fantastiques… dont un galériste de Londres spécialisé dans le Street Art ! Etant moi-même passionné d'Art, j'ai

Le bhou pour s'isoler ou se reposer

Tadelakt et briquettes au salon

Le patio et la décoration murale sont faîtes d'oeuvres de différents artistes internationaux ou marocains.

eu envie 2 fois par an de transformer le Riad KA en résidence artistique. La première se fera en Septembre 2015 avec 4 artistes venant du monde entier !

Qui s'est occupé de la décoration de vos chambres ?
En premier lieu, j'ai supervisé l'architecture et les travaux du riad, ce qui était possible à l'époque. Ensuite j'ai dessiné la plupart des meubles et j'ai chiné toute la déco du riad, qui a changé au fil des années pour devenir un lieu plus moderne. Les chambres restent marocaines mais le patio et la décoration murale sont faîtes d'oeuvres de différents artistes internationaux ou marocains que j'ai trouvés, pour certains, il y a 20 ans comme Said Ouarzaz qui est maintenant exposé à l'IMA à Paris. Et il y a bien sur mes photos de mode réalisées au Maroc.

Que est le style de votre clientèle ?
C'est très variable. Avec le nouveau concept artistique, j'espère une clientèle plus arty à la recherche d'un lieu original et convivial.

Avez-vous des événements à venir ?
Nous en avons plusieurs. A partir du 9 septembre commence la résidence artistique Street Art avec un vernissage prévu le 26 Septembre ! Un défilé de Street Art est prévu avec la célèbre

Toutes les chambres possédent leurs styles et leurs couleurs en lien avec le Maroc

danseuse Bamboo. Ensuite nous organisons des stages de Yoga 3 fois par an et des semaines Detoxe. En fait tout cela va ensemble… Le corps et l'esprit ! Un esprit sain dans un corps sain.

Quel est le «petit plus» du Riad KA que les autres n'ont pas ?
Je crois que le plus du Riad KA, c'est d'être presque une conciergerie. Nos clients sont les rois! Par exemple, quelque soit l'heure de votre choix, même 4 heures du matin, vous aurez votre petit déjeuner ! Que ce soit Fréderic, qui gère le Riad ou bien moi-même, nous avons une réelle connaissance du Maroc. Nous conseillons nos clients pour ne pas qu'ils tombent dans «les pièges à touristes» En fait nous voulons, en partant, que nos clients aient envie de revenir… et c'est ce qui arrive de plus en plus d'ailleurs.
C'est certainement notre plus belle récompense !

Riad KA : +212 5 24 38 72 23
riadka.com
© Patrick Causse

A MARRAKECH

The Source Private Resort, Music, Spa

Rares sont nos articles sans interview du propriétaire quand nous vous parlons d'un nouveau lieu au Maroc...
Mais pour « The Source » à Marrakech, nous avons voulu procéder autrement...
Non pas que Laurent, le maître des lieux, n'ait pas voulu.... Mais bel et bien juste car «The Source» est réellement un de ces lieux qu'il vous faut découvrir par vous même !
Cet article est fait pour vous donner envie ... Mais comment pourriez-vous résister?

A la réception, sur la table en bois aux pattes de lion, un patchwork d'échantillons colorés des univers des restaurants, spa, pool house et chambres

C'est sur pas moins de 2 hectares (sur la route de l'Ourika et à proximité de La Plage Rouge) et en 2013 que l'histoire commence pour Laurent. A la base, The source devait être le nid «familial pour recevoir les amis et vivre en famille…Et de fil en aiguille… le projet s'est métamorphosé pour se transformer en un resort privé avec Spa.

Le thème du lieu est la musique ! Outre la déco globale surfant sur ce thème, à terme, un vrai studio d'enregistrement professionnel verra le jour (en Septembre).

La décoration justement est signée Marie Lloret et toute son équipe de Made In Diva. Création «en live» pour certaines suites et toute une discographie d'espaces insolites. Intérieurs musicaux à la tonalité décalée. Hors sentiers battus, l'aventurier invite l'intensité, partage avec passion, étonne au second degré dans un décor orchestré par la fantaisie créatrice de Made in Diva. Chaque suite, villa privée est différente, étonnante et pour certaines immenses! Le Spa, (en achèvement lors de notre visite) sur le thème du noir et du blanc et signé également Made in Diva, aura la particularité de comporter des soins mixant le traditionnel marocain, les sons tibétains, des gongs, Play List de Amine K et des huiles polynésiennes…le tout chapoté par la compagne tahitienne de Laurent, Naiki Lutz. Naiki a d'ailleurs spécialement conçu des soins «Signature» pour The Source.

Au plafond peint, les motifs géométriques se jouent des profondeurs. Des drapés de lourds satin d'or et d'argent modulent la lumière.

Au milieu des arbres peints, des lanternes tissées de coton, des poutres de bois, la récupération de vieilles planches, du mobilier chiné ou importé de Bali, un tronc pour lavabo. A l'horizon, l'océan dessiné sur les murs. Une ode à la nature.

Hors des sentiers battus, le lieu délivre une intensité qui se partage avec passion. Les suites étonnent avec leur décor second degré orchestré par la fantaisie créatrice de Made in Diva.

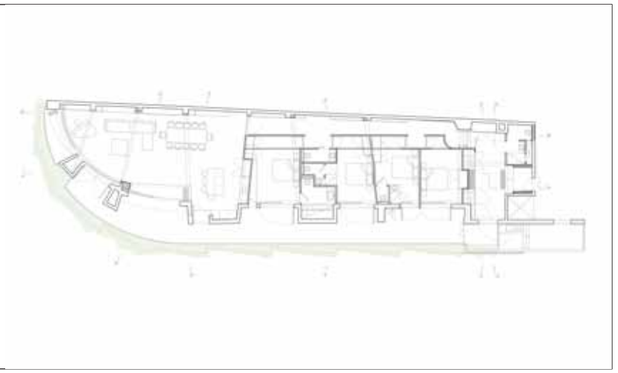
Ce qui frappe en premier lieu ici, c'est le jardin qui a largement eut le temps de s'épanouir car c'est une des premières étapes dont Laurent s'est occupé en 2013… !

Et là survient la magie et surtout le talent du paysagiste Valentin Green qui a imaginé un jardin organique avec une trame blanche ponctuée de touches de couleurs….Des centaines de fleurs, d'essences, d'herbes, palmiers et même une belle vigne sont mis en scène selon un parcours autour de la grande piscine et du lieu en général… Les odeurs changent à chaque petit virage, l'eau des puits est omniprésente et d'ailleurs recyclée.

Un jardin où l'on aime se perdre !
The Source est un endroit que l'on a du mal à quitter et qui vous surprendra à coup sûr! D'ici Septembre ouvriront le Spa, le cinéma 3D, l'arène pouvant accueillir 200 personnes pour des spectacles... et bien d'autres surprises...
Bonne chance à The Source!

Route de l'Ourika
Km 10, Marrakech
thesourcemarrakech.com
© Alexandre Chaplier

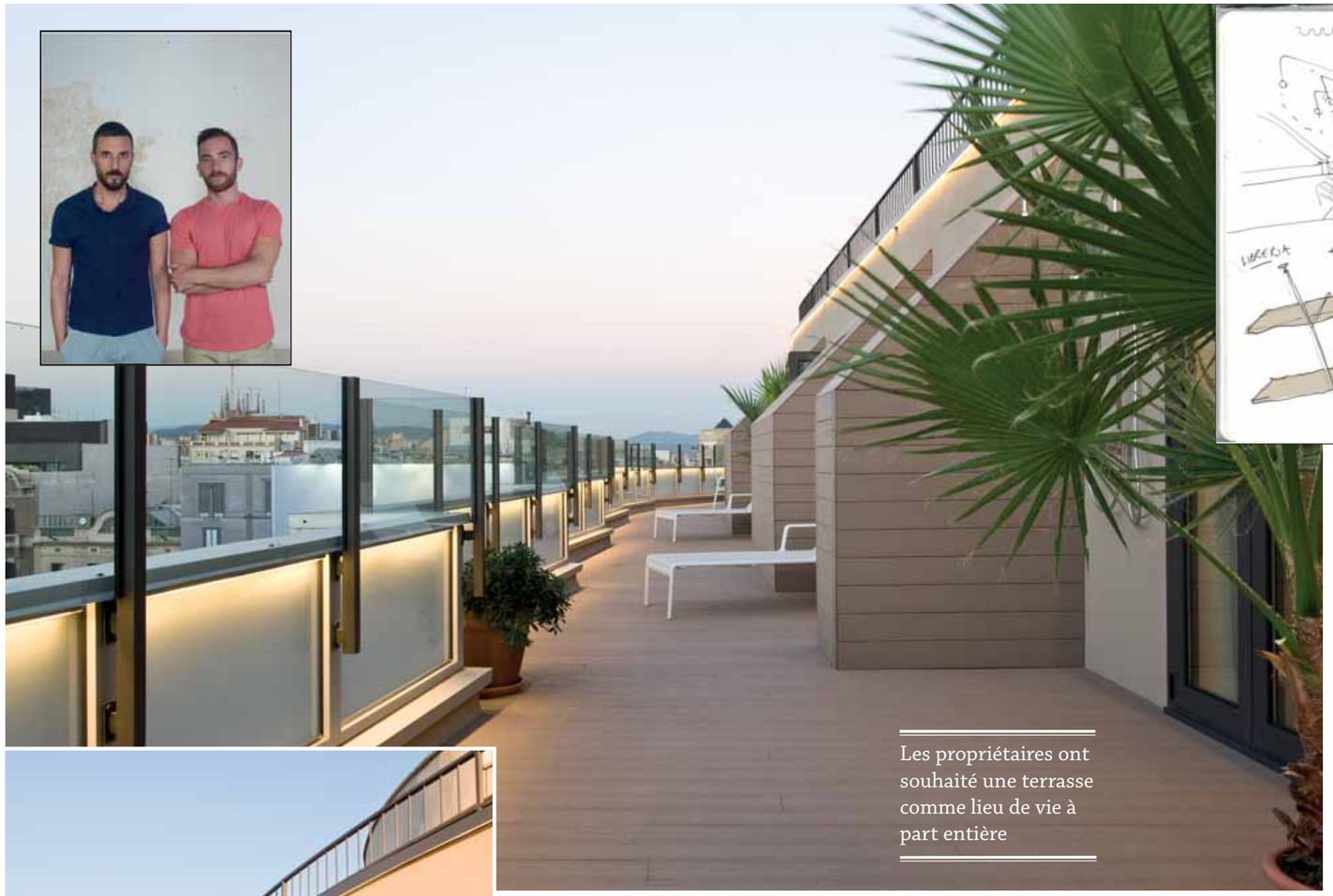
Petit déjeuner, room-service, apéro sur les toits, déjeuner au bord de l'eau, Spa, dîner en terrasse, tête à tête privatisé, à l'ombre ou plein soleil, à vous de varier les lieux.

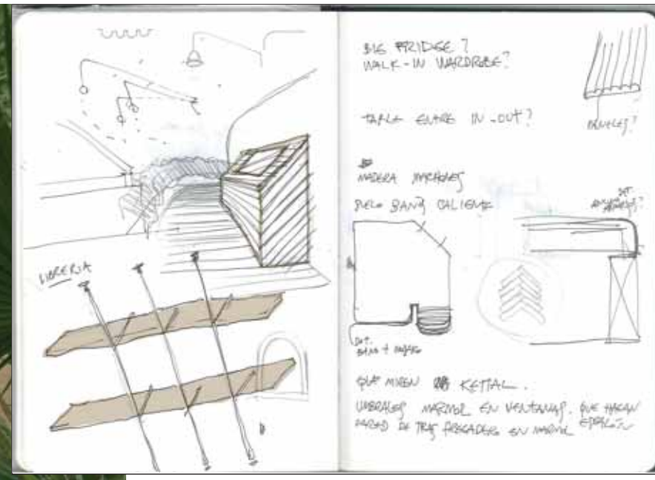


A BARCELONE

Le penthouse Paseo De Gràcia

A la recherche d'une propriété, un couple norvégien et sa très grande famille ont porté leur dévolu, pour créer leur résidence secondaire à Barcelone, sur d'anciens bureaux aux grands potentiels, comme la situation géographique, les vues et la vaste terrasse. Il a néanmoins fallu une transformation complète pour en faire un penthouse d'exception. Ce sont les architectes Andrea Serboli et Matteo Colombo ainsi que le manager Gisela Farré pour Alsamasa qui ont été choisis. Petit tour du propriétaire!





Les propriétaires ont souhaité une terrasse comme lieu de vie à part entière

Après la démolition complète de l'espace, les architectes ont oeuvré pour accueillir quatre chambres et quatre salles de bains, un grand espace de vie et une grande terrasse de plus de 100m2. Elle distribue toutes les pièces (chambres, cuisine et salon)

L'espace extérieur a été élargi en face de la zone de vie avec la création d'une véranda qui s'ouvre complètement près de la cuisine et en face de la salle de séjour. Cette zone plus large permet de placer confortablement une salle à manger extérieure.

La terrasse est éclairée par deux lignes de LED, l'une cachée dans la partie existante du garde-fou, la seconde sur la partie supérieure de la façade, soulignant ainsi la forme incurvée du bâtiment. Une douche extérieure est très appréciée par les chaudes journées d'été.

A l'intérieur, le travail des architectes a demandé beaucoup d'ingéniosité pour surmonter les difficultés tels que les plafonds bas, les grandes poutres massives suspendues, la création de

Couloirs, paliers, ouvertures, niches, éclairages, dessertes des pièces, tout a dû être repensé par les architectes

conduits et d'installations électriques. Ainsi, les chambres ont été distribuées en créant des murs le long des solives existantes et les poutres apparentes ont été conservées.

L'un des points clés du projet était de proposer un grand espace salon avec vue sur le Paseo de Gracia. Pour éviter d'avoir à passer par la zone chambres pour atteindre la zone de vie, il a été créé un espace fermée pour la zone nuit, avec un grand couloir et une deuxième zone de circulation s'ouvrant sur l'espace de vie et la terrasse. La propriété ne disposant que de fenêtres d'un côté du bâtiment, des miroirs ont été installés pour tromper l'oeil et donner un sentiment d'ouvertures. Au plafond, une ligne de projecteurs à LED pointe vers le sol.

Tout le concept a du tenir compte de la courbe de la façade du bâtiment qui est devenue une des lignes directrices du projet. Il a ainsi fallu adapter les plafonds, les murs, les portes-fenêtres, les rideaux, ...

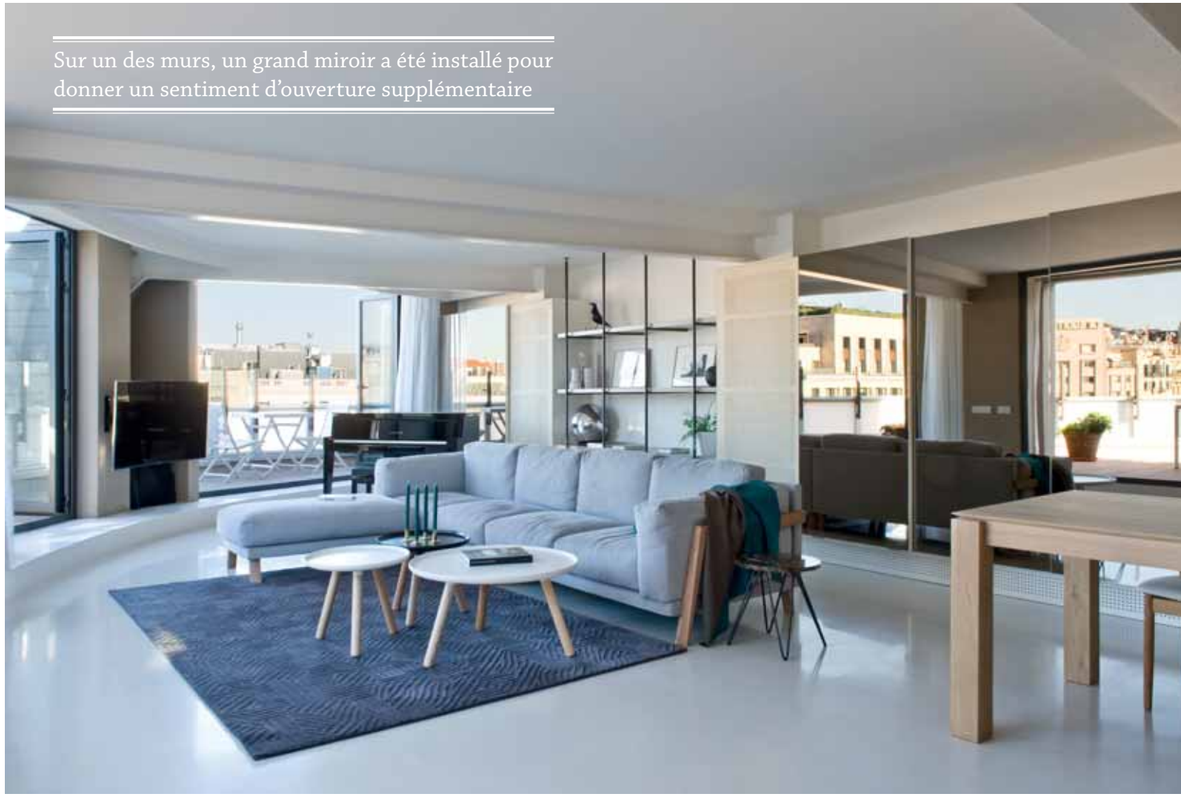
Le projet a voulu aussi maximiser les vues incroyables sur la ville et le boulevard. Ainsi, les nouvelles fenêtres s'ouvrent complètement pour unifier les espaces intérieurs et extérieurs.

Côté matériaux et couleurs, les architectes se sont inspirés du Paseo de Gracia. Cela permet une corrélation visuelle entre le dehors et le dedans. L'objectif était de faire croire que l'appartement donnait directement sur le monument. Les sols en terrazzo blanc font réfléchir la lumière, la pierre blanche et les détails en marbre apportent un côté serein au lieu. Les coloris, dans les salles de bain et sur la terrasse,

Le marbre blanc apporte un sentiment de sérénité

Cuisine, salon et salle à manger sont ouverts pour plus de convivialité

Sur un des murs, un grand miroir a été installé pour donner un sentiment d'ouverture supplémentaire

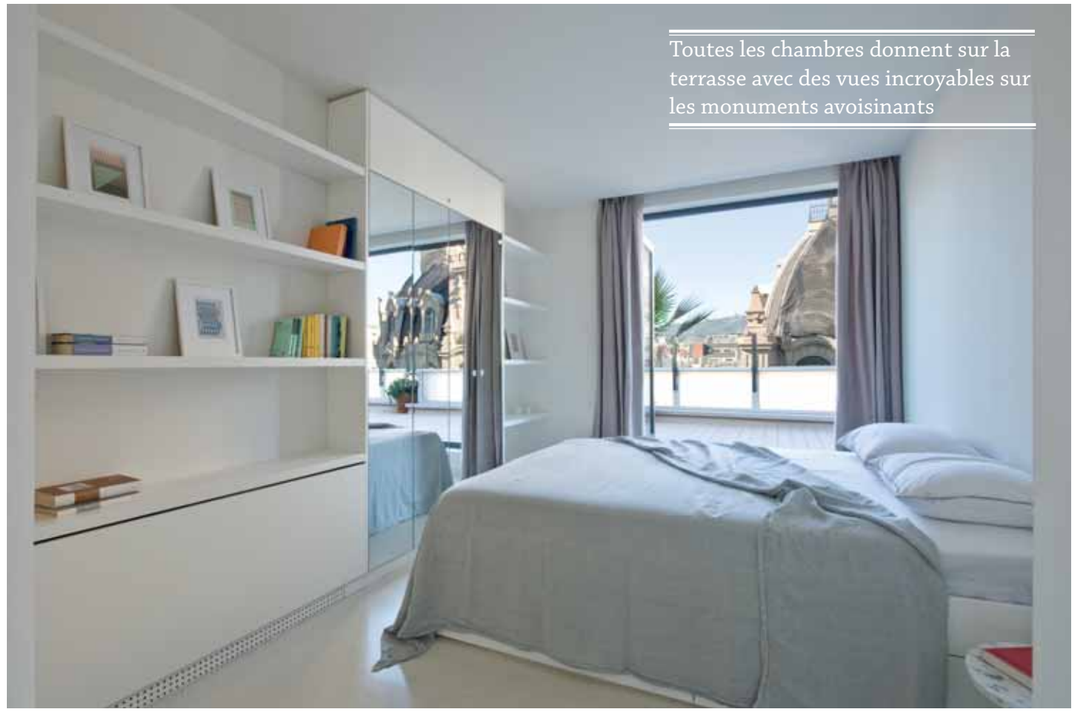


rappellent le bâtiment en pierre à l'extérieur alors que les détails en graphite métalliques de la bibliothèque, de l'îlot de la cuisine, des fenêtres et garde-corps sont inspirés par le toit en ardoise de L'Unión y El Fénix, juste en face. Les unités de la cuisine sont réparties sur deux murs. Sur le premier sont placés deux réfrigérateurs, caché derrière des portes. La hotte a été entièrement recouverte de marbre blanc, tout comme les niches et le plan de travail. Sur la seconde paroi, l'évier est stratégiquement placé sous un puits de lumière pour permettre une vue sur le dôme de l'immeuble en face. L'îlot central permet des rangements supplémentaires et dispose d'une table de petit déjeuner à la forme incurvée.

A côté de l'évier de cuisine, une ouverture permet de contempler l'horizon. Le grand espace de vie de 84 mètres carrés s'habille d'une bibliothèque sur-mesure couvrant presque complètement le mur d'enceinte. De nombreux miroirs offrent des vues inattendues et de nouvelles perspectives sur la ville environnante. Des œuvres d'art de l'artiste espagnol Sito Mújica ont été choisis et ses aquarelles sont affichées sur les étagères de la bibliothèque (avec la permission de 3Punts Galerie).

Quatre chambres sont alignées entre le couloir et la terrasse. L'entrée des chambres se fait par une porte pivotante, installée du sol au plafond. Trois chambres ont leur propre salle de bain, la quatrième utilisant la salle de bain de l'entrée. La suite parentale accueille un très grand placard et un bureau.

Sobriété et fonctionnalité sont les maîtres mots



Toutes les chambres donnent sur la terrasse avec des vues incroyables sur les monuments avoisinants

Une salle de bain spéciale a été conçue pour intégrer les volumes en pente et la douche à une vue exceptionnelle sur le dôme du Fenix grâce à un puits de lumière.

Eléments de décoration :
Table, chaises et chaises longues de la terrasse : Collection Park Life by Kettal (www.kettal.com)
Living room et salle à manger - Slice by Ethnicraft
Le Sofa : Modèle Time by Joquer
Lampes de la cuisine – Mega Bulb gold edition by &Tradition (www.domesticoshop.com)

Objets et accessoires : www.home-vice.com
Tous les éléments de matériaux sont disponibles sur : www.idprestige.com

Architects: Andrea Serboli, Matteo Colombo
Project Manager: Gisela Farré for Alsamasa
Built by Alsamasa - www.alsamasa.com
Photos by Roberto Ruiz - robertoruiz.eu

trouver une id

117 : 05 37 71 17 74

Aluminium du Maroc
Direction : 05 22 67 30 77
Show-room : 05 22 94 87 28

Artco*: 05 37 814 981

Asko* : voir Eberhardt Frères Maroc

Audi* : audi.ma

Axor-Hansgrohe
info@sanitaire2000.com

Azuelos
05 22 47 13 08 Casablanca
05 22 79 68 45 Morocco Mall
05 37 67 55 01 Rabat

Balzatex : balzatex.com
05 22 36 50 48

Becara : 05 22 95 17 64

bô design : 05 37 57 01 01

Bvlgari - 05 22 95 18 95

Candy* : facebook.com/candymaroc

Capitale Céramique - VitrA
05 37 20 61 39/40

Casasola : 05 37 75 65 22

Cartier
3b, rue Aïn Harrouda
Casablanca - 05 22 36 92 77
26 rue du 16 Novembre
Agdal - Rabat - 05 37 67 38 15

Chronoss
Massira : 05 22 99 27 36
Morocco Mall : 05 22 79 68 04

David Bloch : 05 24 45 75 95

Deutsch Confort : 05 22 94 40 61

Eberhardt Frères Maroc*
05 22 27 90 16

Europcar : 05 22 31 37 37

Franke : franke.ma

Galerie Birkemeyer : 05 24 44 69 63

Gaggenau* : gaggenau.com/fr

Grohe: grohe.com

Immo Clair Service
05 37 67 09 55

Kim & Garo : kimetgaro.com

Jacob Delafon : 05 22 95 97 40

Lalique* : 05 22 94 29 91

Liebherr
voir Eberhardt Frères Maroc

Luxe Radio : luxeradio.ma

Masaï Gallery
www.masaigallery.com

Milano Cerame Negoce
05 22 86 11 46

Mounier & Bouvard : 05 22 98 51 28

Nespresso : 0801 00 77 02

Poiray : voir Mounier & Bouvard

Odassia : odassia.com

Quantième : 05 22 94 25 25

Roca - Laufen : 05 22 39 60 96

Roche Bobois
Casablanca : 05 22 99 00 82
Rabat : 05 37 65 85 05

Rolex - 05 22 47 13 08
Et dans les boutiques Azuelos

Samsung : samsung.com/fr

Scavolini : 05 37 57 14 14

Swarovski* :
architecture.swarovski.com

Trarem : 05 22 40 12 16

Valpaint : 05 22 25 10 24

*** Rubrique Changez Tout!**
Pour les coordonnées complètes voir également les annonces presse de nos partenaires.

Nos hôtels partenaires :

Blue Diamond Sahara Palace
+ 212 (0)524 327 777
Es Saadi Palace
+212 (0)5 24 33 74 00
Four Seasons
+212 (0)524 359 200
Hôtel du Golf
+212 (0)5 24 33 43 43
Jardin d'Inès
+212 (0)5 24 33 4200
jm suites.hotel
+212 (0)5 22 26 06 66
La Mamounia
+212 (0)5 24 388 600
La Sultana
+212 (0)5 24 38 80 08
La Villa Mandarine
+212 (0)5 37 75 20 77
Le Doge
+212 (0)5 22 46 78 00
Naoura Barrière
+212 (0) 524 459 012
Palais Mehdi
+212 (0) 524 307 577
Palais Namaskar
+ 212 (0)5 24 29 98 00
Royal Mansour
+212 (0)5 29 80 80 80
Royal Palm
+212 (0)524 487 800
Selman
+212 (0)524 459 600
Sofitel
+212 (0)524 425 600
Tigmiza
+ 212 (0)6 61 08 55 85
Villa Diyafa
villadiyafa.com

id prestige est édité par la société Maroc Point Presse International au capital de 100.000 dhs - Patente : 34890455 - RC : 198899
Siège Social : 357 Boulevard Mohamed V - 20 000 Casablanca / Fax : 05 22 24 22 00
Site internet : idprestige.com - Facebook : facebook.com/idprestigemaroc - Twitter : @idprestige - YouTube : youtube.com/idprestige
Directeur de publication : Claude VIEILLARD - claude@idprestige.com
Rédacteur en chef : Gabriel MARTEL - gabrielprestige@gmail.com
Relations extérieures : Yolande ABAT - yolande@idprestige.com - 06 60 210 220 - Conception et direction artistique : MPPI
Maquettiste-Infographiste : Mohcine BELKAID - 06 65 61 92 29
Directeur commercial : Tarik RHEMISS - 06 91 96 96 96 - Webmaster : Abdelkrim BOUSSEKSOU - 06 19 94 60 12
Consultant publicitaire : Yves HAZETTE - 06 72 70 42 08 - Renseignements : claude@idprestige.com / gabriel@idprestige.com
Impression : Idéale, 12 rue Benghazala (ex Bertrandon) - Casablanca - Maroc - 05 22 60 05 57/59 - Distribution Maroc : SOCHEPRESS
Dépôt légal : 2010PE0042 - ISSN Maroc : 2028 - 4330 - Autorisation d'édition n° 2-10-436 - Tirage : 10 000 exemplaires
La reproduction même partielle des articles, photos et illustrations parus dans id prestige est interdite sans autorisation.

O'DASSIA
PEINTURES ECOLOGIQUES

Naturellement Déco

100% Ecologique - 100% Inodore - 100% Décorative

Les peintures décoratives O'dassia sont écologiques, contemporaines, sans solvants et sans odeurs. Elles garantissent une finition élégante, au toucher soyeux et velouté, à l'image des ambiances déco en vogue. Nos revêtements muraux se distinguent par leurs effets décoratifs inédits, design et aux couleurs tendances. Ils transforment votre espace en un lieu moderne et cosy. Chez O'dassia, nous mettons à votre disposition notre savoir-faire pour sublimer vos intérieurs. Nos peintures décoratives sont certifiées ECOLABEL et sont en parfaite harmonie avec la nature.

EU Ecolabel www.ecolabel.eu

www.odassia.com

cartier.com

Cartier

Ballon Bleu de Cartier
Or rose et acier, diamants

Casablanca - 3b rue Aïn Harrouda - 05 22 36 92 77
Rabat - 26 rue du 16 Novembre - Agdal - 05 37 67 38 15